

## FICHE DE POSTE

<b>Titre poste</b>	<b>Spécialiste en communication</b>
<b>Sup H. direct (1):</b>	<b>Directeur Technique - DT</b>
<b>Sup H. direct (2):</b>	<b>Directeur Général - DG</b>

### Cyber Defense Africa

Issue d'un partenariat stratégique entre l'Etat Togolais et la société Asseco Data Systems S.A. (ADS) représenté dans plus de 50 pays, Cyber Defense Africa S.A.S. (CDA) est la société de service en cybersécurité mandatée par l'Agence Nationale de la Cybersécurité (ANCy) pour assurer la sécurisation des systèmes d'information au Togo et par-delà ses frontières.

Nous fournissons des services de Security Operations Center (SOC) ainsi que de Computer Security Incident Response Team (CSIRT). Nous accompagnons les administrations et entreprises privées dans la sécurisation de leurs infrastructures, la protection des applications et la confidentialité de leurs données avec une large gamme de services allant du conseil à la mise en œuvre technique.

Cette structure soutient la stratégie de faire du Togo un leader régional en cybersécurité tout en créant un écosystème local d'emplois qualifiés avec un pôle de compétences spécialisées en cybersécurité au Togo capable de satisfaire la demande des entreprises togolaises et africaines.

### Résumé du poste

Cyber Defense Africa (CDA) recherche un / une spécialiste en communication pour rejoindre son équipe. Le / La spécialiste de communication sera en charge de la promotion et la valorisation d'une image publique positive de CDA et du contrôle de la diffusion des informations vis-à-vis du public et des clients. De ce fait, il / elle aura à gérer la communication interne et externe et renforcer la proximité entre CDA et ses clients et partenaires.

### Responsabilités du poste

- Définir la politique de communication et élaborer la stratégie de communication ;
- Elaborer des plans d'actions de communication (interne et externe) multicanaux et efficaces ;
- Gérer la communication externe (contenus des médias sociaux, articles de presses, contenu pour le site web) et interne (mémos, bulletins d'informations, notes) ;
- Organiser des campagnes et planifier des évènements ou des conférences de presse ;
- Assurer la liaison avec les médias et traiter les demandes d'interviews, de déclarations, communiqués ;
- Promouvoir les relations avec les militants et les personnes importantes ;
- Collaborer avec les professionnels du marketing pour l'élaboration de contenus publicitaires ;

- Aider à communiquer les stratégies ou à faire passer les messages de haute direction.

#### **Conditions requises**

- Expérience avérée en communication (en tant que spécialiste de communication) ;
- Très bonne maîtrise de la communication digitale et de ses différents outils ;
- Expérience en rédaction et édition ;
- Excellentes compétences de communication (orale et écrite) et de présentation ;
- Excellentes capacités d'organisation et de planification ;
- Très bonne compréhension des principes de gestion de projet ;
- Très bonne connaissance pratique de Microsoft Office ; la connaissance pratique d'un logiciel de traitement photo et de montage vidéo sera un atout.

#### **Formation académique & expérience requises**

- Licence ou Master en communication, relations publiques ou dans une discipline correspondante. Un diplôme supérieur pertinent est un plus ;
- 3 à 5 ans d'expérience avérée dans l'exécution de fonctions de spécialiste en communication, chargé de communication ou poste équivalent ;
- Bonne compréhension de l'informatique et de la sécurité informatique ;
- Très bonne maîtrise de l'anglais.

#### **Aptitudes personnelles**

- Qualité d'écoute, aisance relationnelle, charisme, ouverture d'esprit, rigueur, dynamisme, bon sens de l'organisation ;
- Aptitude à l'innovation, à la créativité et la force de proposition ;
- Excellentes aptitudes à la présentation ;
- Capacité à travailler de façon autonome, à être multitâche, à se concentrer et à obtenir des résultats ;
- Excellentes capacités interpersonnelles et esprit d'équipe et de collaboration exceptionnel.