

Fiche de Poste : Chargé de relations publiques (H/F)

Le/La chargé.e de relations publiques gère la communication externe de l'ATD auprès des publics cibles, notamment les médias, les partenaires financiers, les organismes gouvernementaux, etc. Il/elle joue un rôle clé dans la promotion des initiatives de digitalisation portées par l'ATD, la construction du narratif de l'ATD, de son image auprès de ces différents publics cibles (administrations, partenaires techniques et financiers, les acteurs de l'écosystème digital, le grand public)

ENTITE EXPRIMANT LE BESOIN :

- L'Agence Togo Digital – ATD

MISSIONS & RESPONSABILITES :

- Établir et entretenir des relations avec les médias pour promouvoir les projets et les actions menés par l'ATD
- Développer et mettre en œuvre des stratégies de communication pour faire connaître les initiatives numériques auprès du grand public et des parties prenantes ciblées
- Développer et mettre en œuvre la stratégie de contenu de l'ATD auprès de ses différents publics cibles, tout en essayant de donner un ton (brand voice) à l'ATD
- Rédiger des communiqués de presse, des dossiers de presse et des contenus pour les médias sociaux afin de communiquer sur la feuille de route, les réalisations et les événements de l'ATD
- Coordonner les actions avec les différents prestataires de service de communication avec lesquels l'ATD aura à travailler
- Coordonner l'organisation des événements publics, des conférences de presse et des présentations pour présenter les projets menés par l'ATD et favoriser les opportunités de partenariat
- Travailler avec les équipes métiers pour s'assurer que les messages de communication sont cohérents avec les activités de l'ATD et les ambitions de digitalisation du pays
- Identifier et nouer des partenariats stratégiques avec des acteurs externes pour renforcer l'impact des initiatives menées
- Suivre les retombées médiatiques et les réactions du public concernant les projets menés
- Assurer la veille médiatique pour anticiper les opportunités et les risques liés à la communication de l'ATD

COMPETENCES REQUISES :

- Excellentes compétences en communication écrite et orale pour rédiger des contenus de qualité et réaliser des présentations percutantes
- Capacité à créer et à maintenir des relations avec les différentes parties prenantes
- Compréhension des enjeux liés à la transformation digitale et capacité à transmettre des messages techniques de manière claire et accessible
- Esprit d'analyse pour évaluer l'impact des actions de communication
- Compétences en gestion de projet pour coordonner efficacement les événements et les activités de communication

- Maîtrise du pack office
- Aptitude à gérer les situations de crise et sens de la réactivité
- Anglais courant à l'oral comme à l'écrit

FORMATIONS & EXPERIENCES PRIVILEGIEES :

- Diplôme universitaire (un minimum de BAC+3) en communication, en relations publiques, en journalisme, en marketing ou dans un domaine connexe (
- Expérience préalable d'au moins cinq (5) ans en communication institutionnelle, en relations publiques ou dans un rôle similaire
- Expérience en gestion de projet valorisée

CONDITIONS D'EXERCICES

Localisation du poste

- Lomé (TOGO)

Types de contrats possibles :

- Contrat de travail de droit togolais, ou
- Contrat de consultance

Salaire :

- Salaire fixe et variable à définir selon le profil retenu (fonction des compétences, du niveau de formation et du niveau d'expérience)

Moyens logistiques de travail :

- Un bureau
- Un ordinateur

Les candidatures seront examinées à travers un processus de recrutement équitable, sans aucune forme de discrimination fondée sur le genre, l'âge, le handicap ou toute autre caractéristique sociale