

**C A B I N E T**

.....  
**W U R I**

**AVIS D'APPEL A MANIFESTATION D'INTERÊT**

**(SERVICES DE CONSULTANT – SELECTION D'UN CONSULTANT INDIVIDUEL)**

**Togo**

**Programme d'Identification Unique pour l'Intégration Régionale et l'Inclusion (WURI) en Afrique de l'Ouest**

**Recrutement d'un consultant individuel pour l'élaboration de la stratégie de communication du Projet WURI Togo.**

N° de Crédit : **IDA-V3240**

N° de référence : **TG-WURI - TOGO-233071-CS-INDV**

1. Le Gouvernement de la République Togolaise représenté par le Ministère de l'Économie Numérique et de la Transformation Digitale (MENTD) a reçu un financement de l'Association Internationale de Développement (IDA) et a l'intention d'utiliser une partie du montant de ce crédit pour effectuer les paiements au titre du contrat relatif au recrutement d'un consultant individuel pour l'élaboration de la stratégie de communication du Projet WURI Togo.

2. Les services attendus du consultant consistent entre autres :

Placé sous l'autorité du Coordonnateur de l'UGP et sous la supervision du responsable de Communication de l'UGP, le consultant exercera les tâches ci-après, sans être exhaustives, en se référant aux normes et méthodologies d'élaboration d'une stratégie de communication :

- Élaborer une stratégie de communication cohérente et globale du Programme WURI Togo pour répondre aux objectifs annoncés du programme et aux besoins de communication spécifiques ;
- Identifier les parties prenantes et leur responsabilité dans la mise en œuvre de la stratégie de communication ;
- Identifier clairement les cibles et élaborer les messages clés à véhiculer ;
- Proposer un plan d'actions pluriannuel détaillé articulé autour des axes d'actions recommandés ;
- Concevoir une démarche visant à assurer un suivi rigoureux et une évaluation pertinente de la mise en œuvre de la stratégie de communication ;
- Proposer un plan de mobilisation et de sensibilisation des acteurs autour du programme : les bénéficiaires et décideurs, les secteurs public et privé, la société civile, les partenaires au développement, les autorités traditionnelles, religieuses, leaders communautaires, etc. ;
- Proposer un programme pour sensibiliser le public de manière ciblée sur la problématique liée au mécanisme d'identification fiable et sécurisé ;
- Élaborer des outils et supports de communication interne, externe et institutionnelle
- Élaborer des approches communautaires en communication pour l'atteinte des objectifs généraux des différents projets et programmes

3. Le Ministère de l'Économie Numérique et de la Transformation Digitale (MENTD) invite les consultants éligibles, à manifester leur intérêt pour exécuter la mission ci-dessus indiquée. Les qualifications minima demandées au consultant sont les suivantes :

- un diplôme d'études supérieures universitaires ou d'écoles de commerce spécialisées d'au moins (Bac+5) en communication, marketing ou tout autre Diplôme équivalent ; une expérience attestée d'au moins dix (10) ans dans le domaine de la communication ;

- trois (03) références dans les prestations similaires (élaboration de stratégie de communication) au cours des dix dernières années en qualité de consultant principal.
  - une (01) expérience similaire dans des projets de développement ou gouvernementaux serait un atout ;
  - une expérience avérée (prouvée par des attestations) dans la conception et la production d'outils de communication pour le développement ;
  - une expérience avérée (prouvée par des attestations) dans la conception et la mise en œuvre de plans de communication pour le développement (fournir à cet effet, les attestations et documents probants) ;
  - une expérience avérée (prouvée par des attestations, catalogues ou des press-book) en matière de conception, de production et d'implémentation de campagne média ;
  - une capacité à travailler en équipe ;
  - des aptitudes en communication, notamment dans l'animation d'ateliers et autres séances de travail ;
  - une bonne connaissance des enjeux de politique sociale dans le contexte d'un pays en développement serait un atout ;
  - des aptitudes en rédaction de rapports ;
  - une excellente connaissance de l'environnement informatique et des logiciels usuels de communication.
4. Les consultants doivent fournir leur CV détaillé accompagné des copies certifiées conformes de leurs diplômes ou attestations.
  5. Les critères d'évaluation des qualifications sont les suivants :
    - Qualifications d'ordre général (20 points) ;
    - Expériences pertinentes pour la mission (70 points) ;
    - Expérience de la région et connaissance de la langue (10 points).
  6. Le consultant sera sélectionné suivant la méthode de la comparaison des qualifications en conformité avec les Directives de la Banque mondiale : Sélection et Emploi de Consultants par les Emprunteurs de 2011. " Directives de Consultants ". Les consultants intéressés par la mission sont invités à porter leur attention sur le paragraphe 1.9 desdites Directives qui décrit les politiques de la Banque mondiale sur les conflits d'intérêt.
  7. Les informations complémentaires relatives à la mission ainsi que les termes de référence y relatifs peuvent être obtenues à l'adresse indiquée ci-dessous aux heures de service suivantes ou en adressant une demande par email : [kodzo.tsogbe@numerique.gouv.tg](mailto:kodzo.tsogbe@numerique.gouv.tg), de lundi à vendredi de 8h00 à 12h00 et de 15h00 à 16h00 TU.
  8. Les manifestations d'intérêt, rédigées en français et paginées, portant la mention « ***Manifestation d'intérêt pour consultant individuel pour l'élaboration de la stratégie de communication du Projet WURI Togo*** » doivent parvenir **par e-mail** au plus tard le **07/06/2021 à 10 heures TU** à l'adresse suivante :

Monsieur la Personne Responsable des Marchés Publics  
 Ministère de l'Economie Numérique et de la Transformation Digitale  
 Avenue Abdoulaye Fadiga,  
 Lomé-Togo  
 Téléphone : +228-22208229  
 E-mail : [sadiatou.bonfonh@numerique.gouv.tg](mailto:sadiatou.bonfonh@numerique.gouv.tg) avec copie à  
[kodzo.tsogbe@numerique.gouv.tg](mailto:kodzo.tsogbe@numerique.gouv.tg);  
[silete.devo@anid.gouv.tg](mailto:silete.devo@anid.gouv.tg),  
[marches.publics@anid.gouv.tg](mailto:marches.publics@anid.gouv.tg)

**Cina LAWSON**