



RÉPUBLIQUE TOGOLAISE

Ministère de l'Économie Numérique  
et de la Transformation Digitale

## WURI TOGO

### TERMES DE RÉFÉRENCES POUR LE RECRUTEMENT D'UN GRAPHISTE-WEBDESIGNER

Le projet d'identification nationale biométrique dénommé « e-ID Togo » a pour objectif d'attribuer à toute personne physique de nationalité togolaise ou résident au Togo, un numéro d'identification unique (NIU) sur la base de ses données démographiques et biométriques. Ces données ainsi que les NIU permettront ainsi de mettre en place une base de données centrale, sécurisée et fiable qui servira de référence pour la vérification de l'identité des bénéficiaires de services publics, privés ou sociaux.

L'Etat togolais s'est fixé un ensemble d'objectifs stratégiques dont l'atteinte est en grande partie liée à la réussite du projet e-ID Togo. Parmi ces objectifs nous citons :

- L'identification universelle de tous les citoyens et résidents, sans limitations liées à l'âge, à la langue parlée, au lieu de résidence, ...
- La mise en place d'un Registre Social,
- La modernisation des services de l'administration publique,
- L'amélioration de l'inclusion sociale, financière et économique,
- La mise en place des fondations d'un modèle économique tiré par l'innovation.

Projet structurant pour les 5 prochaines années, un cadre juridique et institutionnel a été mis en place avec la création de l'Agence Nationale d'Identification (ANID), autorité nationale compétente, chargée de mettre en œuvre la politique nationale d'identification biométrique.

Le projet « e-ID Togo » bénéficie du soutien de la Banque Mondiale à travers le programme d'Identification unique pour l'intégration régionale et l'inclusion en Afrique de l'Ouest (traduction anglaise : *West Africa Unique Identification for Regional Integration and Inclusion*) dénommé WURI. Ce programme vise à fournir des justificatifs d'identification unique reconnus par les gouvernements à tous les individus présents dans des pays participants au projet, indépendamment de leur nationalité, de leur statut juridique ou de leur lieu de résidence.

(<http://documents1.worldbank.org/curated/en/261151588384951057/pdf/Benin-Burkina-Faso-Togo-and-Niger-Second-Phase-of-West-Africa-Unique-Identification-for-Regional-Integration-and-Inclusion-WURI-Project.pdf>).

Les présents TDR sont élaborés pour le recrutement d'un graphiste-webdesigner

#### A. Missions

Placé sous l'autorité de l'architecte technique et de l'architecte technique adjoint, le graphiste-webdesigner est en charge de :

- Assurer une étude complète du projet web ;

- Planifier et mettre en page les contenus à destination d'écrans (web, mobiles, tablettes) en lien avec le contenu ;
- Planifier et assurer la navigation et l'ergonomie ;
- Distribuer les éléments techniques aux équipes d'intégration ;
- Mener le déploiement du projet après validation ;
- Collaborer avec les équipes techniques.

## **B. Qualifications et compétences**

- Minimum Brevet de Technicien Supérieur ou Diplôme Universitaire technologique (BAC+2) dans les domaines du graphisme ; webdesigning ou tout autre diplôme jugé équivalent ;
- Justifier d'une expérience professionnelle qualitative cumulée d'au moins 3 ans dans le webdesigning ou le graphisme.
- Avoir une connaissance des langages web HTML5/CSS3
- Expertise dans la conception de wireframes, de storyboards, de flux d'utilisateurs, de flux de processus et de cartes de sites pour communiquer des idées d'interaction et de conception.
- Outre le HTML et le CSS, il est également nécessaire d'avoir une expérience en JavaScript pour le prototypage rapide.
- Bonne compréhension et expérience des concepts et méthodes de conception centrée sur l'humain (CCH).
- La connaissance de bootstrap et de J query est souhaitable.
- Expérience du développement de pages Web réactives pour différents facteurs de forme.
- Expérience et connaissance des modèles de conception UI/UX.
- Maîtriser les outils suivants : Photoshop/InDesign/Illustrator/ suite bureautique
- Maîtriser les logiciels vectoriels,
- Avoir une bonne connaissance des différents types d'impression (offset, sérigraphie, numérique) et de la chaîne graphique

## **C. Qualités**

- Faire montre de professionnalisme, de méthodologie avec un esprit d'analyse et de synthèse ;
- Disposer d'une bonne intégrité professionnelle ainsi que des qualités personnelles appropriées telles que l'ingéniosité, la ténacité, l'indépendance, la confidentialité et la confiance ;
- Gérer les contraintes de délai et être capable de travailler en équipe et dans un environnement sous pression ;
- Rester à jour, les technologies évoluant très rapidement ;
- Être rigoureux, créatif et apte à apprendre ;
- Analyser une demande, en faire préciser les objectifs et proposer un projet
- Présenter une information ou un document dans une forme adaptée au public et au support
- Appliquer les règles de typographie, respecter la charte graphique
- Sens artistique
- Savoir réagir et travailler dans l'urgence
- Savoir organiser et planifier ses activités
- Être apte à prospérer dans un environnement de travail mettant l'accent sur la performance, les résultats et la responsabilisation ;

#### **D. Localisation et rémunérations**

- Localisation de la mission/poste : Lomé - Togo ;
- Nature du contrat et durée de la mission : contrat à durée déterminée de deux (02) ans renouvelable en fonction de la performance.
- Période d'essai de six (06) mois.
- Rémunération : Compétitive.