

Fiche de Poste : Responsable Conception-Produit (H/F)

Le/La Responsable Conception-Produit est responsable de toute la vision des produits de l'ATD et de leur déploiement. Il/elle travaille de manière transversale avec la Digital Factory pour développer des produits qui répondent aux besoins des administrations, le tout dans le respect des grands principes directeurs, standards et normes de la digitalisation énoncés et recommandés par le pôle ou l'unité « Architecture et conformité ».

ENTITE EXPRIMANT LE BESOIN :

- L'Agence Togo Digital – ATD

MISSIONS & RESPONSABILITES :

- Pour tous les produits de l'ATD, élaborer et coordonner la mise en œuvre de la stratégie produit, le tout en prenant en compte les besoins des utilisateurs, les bonnes pratiques, les objectifs et indicateurs de performance de la feuille de route pour la transformation digitale, ainsi que le plan d'action de l'ATD
- Veiller à la bonne identification des besoins des différents publics cibles et à la gestion des cycles de vie des produits
-
- Faire auprès des responsables produits (product managers / owners) le suivi de la définition et de la mise en œuvre des stratégies produits définis
- Encadrer les équipes de responsables produits (product managers / owners), faciliter au besoin les interactions avec les équipes de développement, évaluer les résultats tout en respectant les normes de qualités et les standards en vigueur
- Veiller à la bonne analyse des processus métier et de l'impact des changements de portée sur les systèmes et les processus existants
- Veiller à la bonne définition des exigences du projet en termes de spécifications fonctionnelles et non fonctionnelles et assurer la communication adéquate aux parties prenantes
- Accompagner la validation des Business Cases avec les administrations
- Veiller à la collaboration des responsables produits (product managers/owners) avec les équipes de développement tout en étant proche des utilisateurs finaux
- Valider la conception de produits répondant aux besoins du client et améliorant l'expérience client
- Garantir la fiabilité du système à mettre en production et s'assurer qu'elle répond au besoin initialement convenu,
- Valider la réalisation des tests produits
- Réaliser le suivi de l'activité des équipes et assurer la gestion de la capacité
- Assister le/la Directeur / Directrice Gouvernance Digitale (H/F) et lui partager les informations pertinentes qui pourraient être prises en compte dans l'élaboration des architectures.

COMPETENCES REQUISES :

- Très bonne connaissance du marché des TIC, des infrastructures numériques et du secteur public
- Maîtrise des méthodologies agiles
- Maîtrise de la gestion et de la cartographie des processus
- Maîtrise des outils et des enjeux UI et UX
- Passionné par le digital et intérêt particulier pour l'univers de l'analyse des affaires (business analysis)
- Pédagogie, capacité de restitution et de vulgarisation pour des publics non techniques
- Esprit de synthèse, sens de l'éthique et de la confidentialité
- Capacités de gestion et de management des équipes
- Polyvalence et compétences en matière de planification et de gestion de projet
- Anglais courant à l'oral comme à l'écrit

FORMATIONS & EXPERIENCES PRIVILEGIÉS :

- Diplôme (Bac+5) d'une école de commerce ou d'ingénieurs, une spécialisation en marketing et/ou en digital est un plus
- Certifications privilégiées : PMP (PMI), CUA (Human Factors International), ISTQB, ITIL, etc.
- un minimum de cinq (5) années d'expérience avérée en tant que chef de projet ou en gestion de projet, idéalement en lien avec l'administration publique ou dans un environnement gouvernemental ou tout environnement complexe

CONDITIONS D'EXERCICES

Localisation du poste

- Lomé (TOGO)

Types de contrats possibles :

- Contrat de travail de droit togolais, ou
- Contrat de consultance

Salaire :

- Salaire fixe et variable à définir selon le profil retenu (fonction des compétences, du niveau de formation et du niveau d'expérience)

■

Moyens logistiques de travail :

- Un bureau
- Un ordinateur

Les candidatures seront examinées à travers un processus de recrutement équitable, sans aucune forme de discrimination fondée sur le genre, l'âge, le handicap ou toute autre caractéristique sociale