



TOGO DIGITAL 2025

VERSION FRANCAISE / JUIN 2022



RÉPUBLIQUE TOGOLAISE

“

La transition numérique ne peut avoir du sens que lorsque les mutations qu'elle occasionne, bénéficient aux populations.

En ce sens, la convergence entre l'innovation technologique et le développement est nécessaire pour construire un meilleur avenir dans notre pays et œuvrer à l'amélioration des conditions de vie de nos concitoyens.

**Son Excellence
Faure Essozimna GNASSINGBE**
Président de la République Togolaise

“

La vision de développement de notre pays repose sur une digitalisation accrue. Pour ce faire, la feuille de route gouvernementale 2020-2025 propose une panoplie de 42 projets et réformes, dont les 3/4 ont une composante digitale. La réalisation de cette ambition nécessite donc l'élaboration d'une stratégie de transformation digitale qui permet d'accélérer l'inclusion sociale et le développement économique.

Cina Lawson
Ministre de l'Economie Numérique
et de la Transformation Digitale

TABLE DES MATIÈRES

Le Togo	02
pays au développement économique et social significatif sur les dernières années	
Transformation numérique	08
lancée par la mise en place du cadre réglementaire et juridique, et la mise en œuvre des projets de digitalisation	
Stratégie Togo Digital 2025	14
ambitieuse afin de placer le Togo comme référence dans le numérique	
9 programmes	20
structurants et complémentaires de la stratégie Togo Digital 2025	
Mise en œuvre de la stratégie	40
s'appuyant sur une agence d'exécution, un fonds de financement, une gouvernance nationale et des partenaires d'excellence	

LE TOGO

un pays dynamique

avec une croissance au-dessus
des pays de la région

**Des
fondamentaux
économiques
solides...**

8M

d'habitants

avec une population jeune, en croissance, mieux éduquée et dont le pouvoir d'achat progresse.

6%

de croissance

par an depuis 2008, qui s'est maintenue malgré la Covid-19 et dont les perspectives à moyen terme sont positives selon le FMI (5.5%).

56

mille km²

de territoire, riche en ressources naturelles (p.ex., phosphate, fer, calcaire).

1%

d'inflation

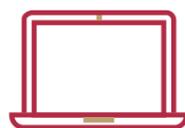
une inflation maîtrisée, inférieure à 1% depuis 2010.

#1

en Afrique

de l'Ouest dans le classement Doing Business en 2020.

**...et une
volonté de
transformation
forte**



**Une volonté
affirmée dans le
Plan National de
Développement**

2018-2022 et dans la stratégie nationale Togo 2025 plaçant le numérique au centre de la stratégie.



**De grands travaux
d'infrastructures**

tirant profit de la situation géographique privilégiée du Togo au cœur de l'Afrique de l'Ouest (p.ex. nouvel aéroport de Lomé, agrandissement du port, etc.).

“

Le port autonome de Lomé a le vent en poupe,

1^{er} sur le classement des ports de commerce africains de la fondation Africa Ports Awards avec un trafic global de + 1,4 millions de conteneurs.

Jeune Afrique, juillet 2019



“

L'aéroport international Gnassingbé-Eyadéma a accueilli plus de 651 000 passagers en 2018.

Un dynamisme dû à la présence de la compagnie Asky, qui a fait de Lomé son hub reliant 22 capitales africaines.

Jeune Afrique, juin 2019



Transformation digitale :

en reprenant Togocom Axian Group et Emerging Capital Partners s'engagent pour 160 milliards FCFA.

Afriqinfos, novembre 2019



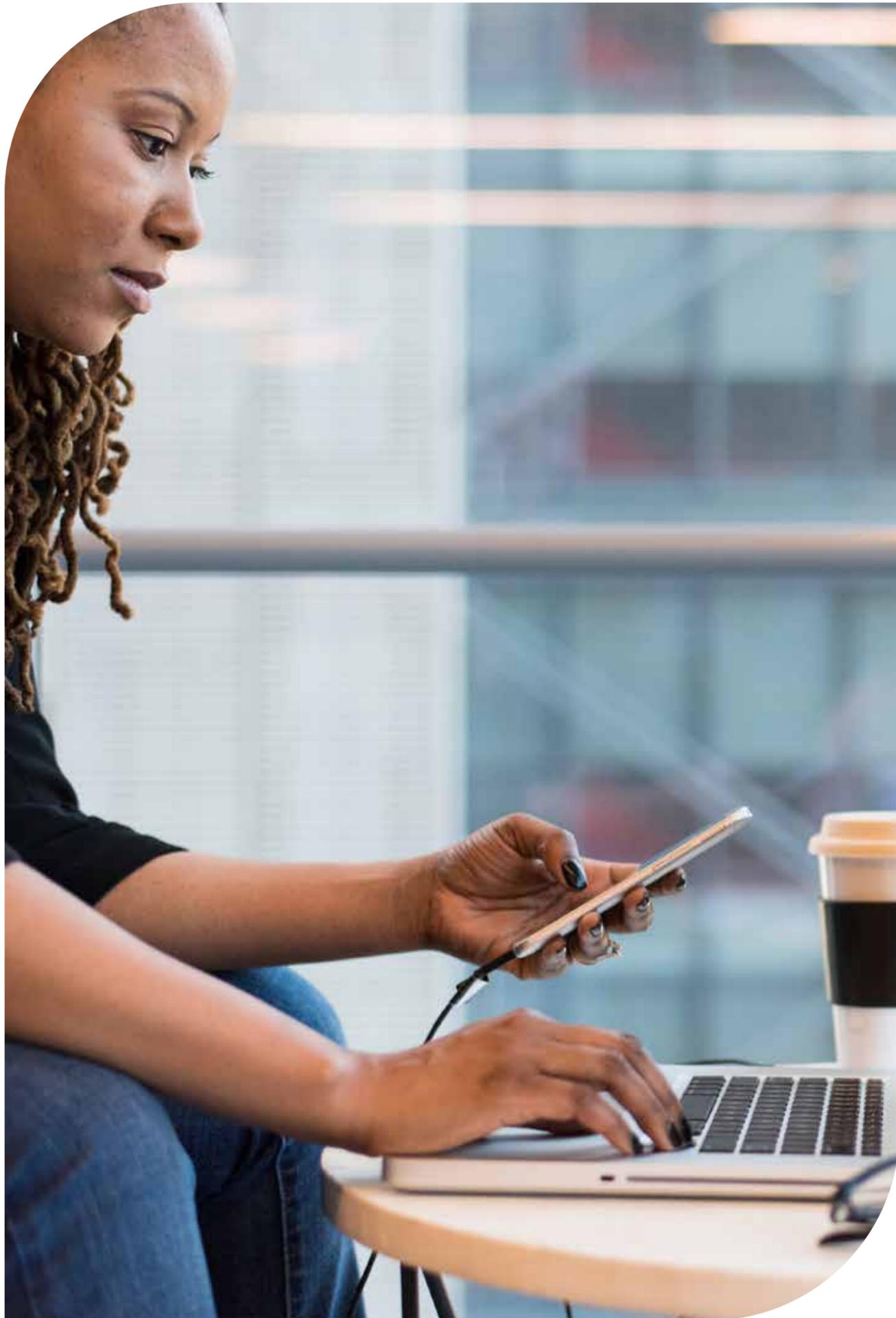
**Inauguration
de la Plateforme
Industrielle d'Adetikopé**

Juin 2021



**Inauguration
de Lomé Data
Center**

Juin 2021



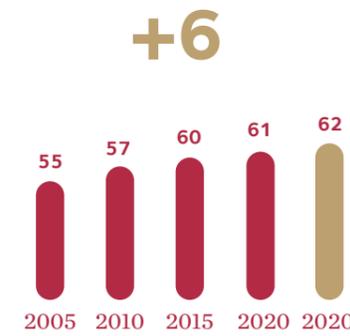
Inflexion notable des indicateurs de développement social sur les dernières années

Source : Banque Mondiale

Togo ●
 Afrique sub-saharienne ●

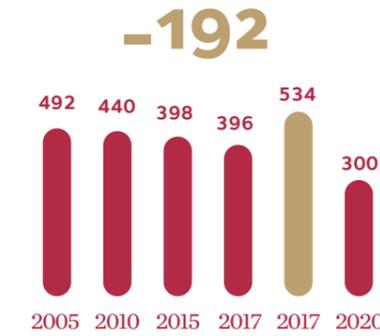
Espérance de vie

2005-2020, années



Mortalité maternelle

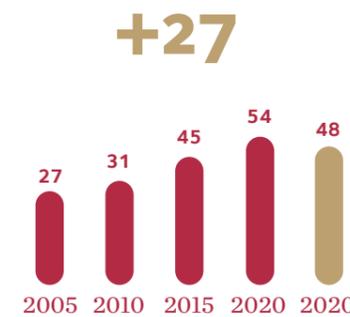
2005-2020, décès maternels pour 100 000 naissances



> Amélioration de l'espérance de vie et baisse de la mortalité maternelle

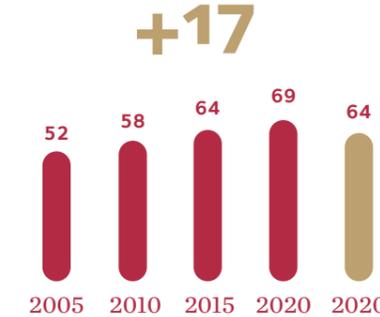
Accès à l'électricité

2000-2020, % de la population



Accès à l'eau potable

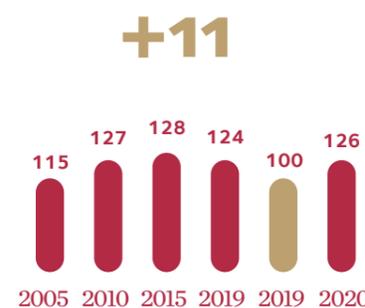
2000-2020, % de la population pour 100 000 naissances



> Accès à l'électricité et à l'eau potable au-dessus de la moyenne de l'Afrique sub-saharienne

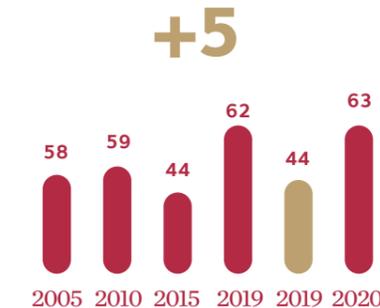
Taux d'inscription à l'école primaire

2005-2020, % brut

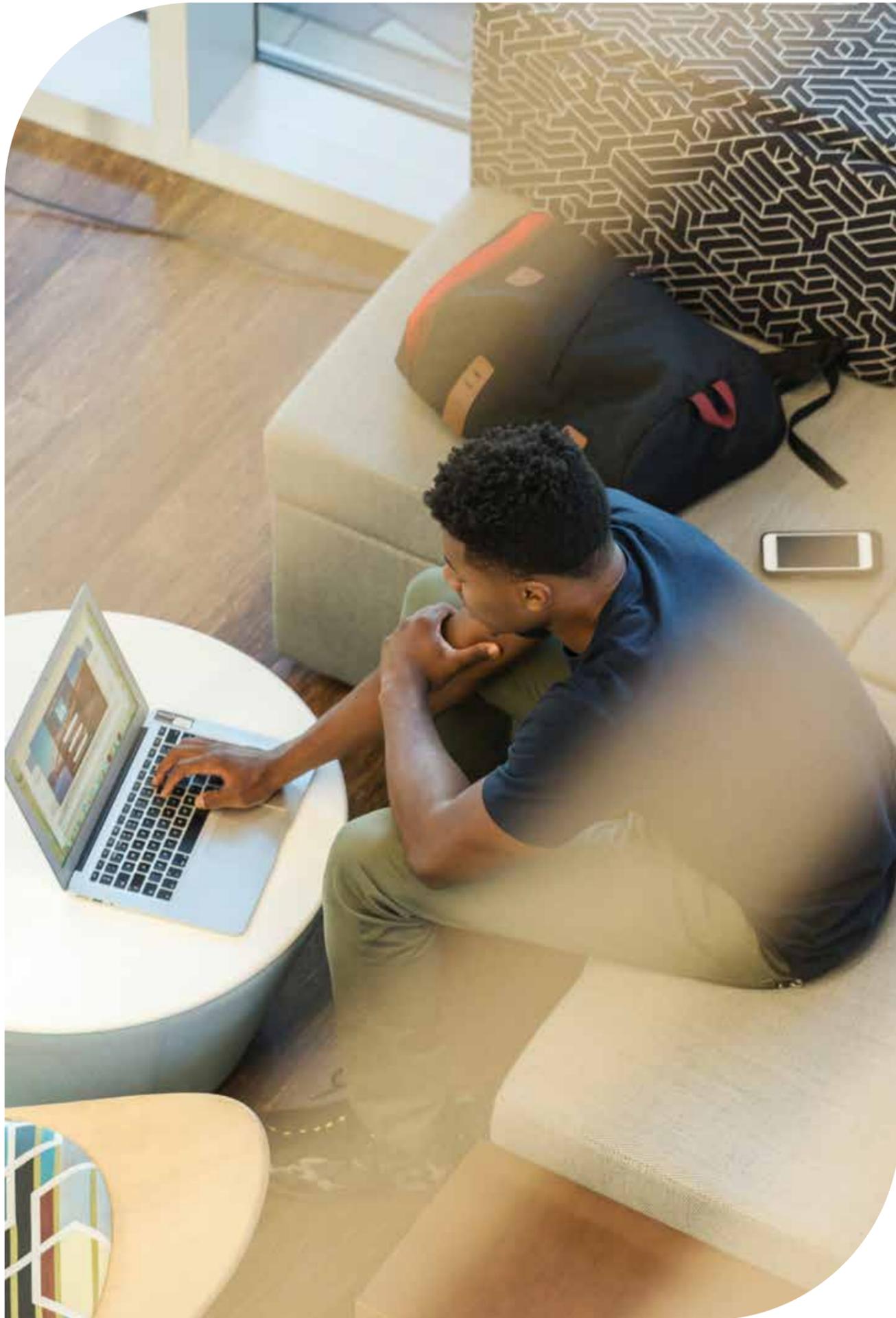


Taux d'inscription à l'école secondaire

2005-2020, % brut



> Progrès notables dans les taux de scolarisation



Bases fondamentales pour la transformation digitale déjà mises en place pour faciliter l'accès aux services publics et sociaux à l'ensemble des citoyens, créer un environnement favorable aux entreprises et investisseurs, et accélérer le développement d'un écosystème de l'innovation

Le digital a contribué efficacement à lutter contre la pauvreté et à accélérer le développement économique et social

Instauration d'un cadre juridique favorable au développement du numérique,

notamment les lois sur les communications électroniques, les transactions électroniques, la société de l'information, la cybersécurité et la protection des données.

Création d'entités dédiées au numérique,

comme l'Autorité de Régulation des Communications Electroniques et des Postes (ARCEP), l'Agence Nationale de la Cybersécurité (l'ANCy), et l'Instance de Protection des Données à Caractère Personnel (IPDCP).

Ouverture et extension du marché des télé-communications,

par l'attribution de licences FAI et de licences 4G et 5G et la restructuration et ouverture du capital TOGOCOM.

Politique active de PPP à travers des Joint Ventures,

innovants notamment, Cyber Defense Africa (CDA) réunissant l'Etat Togolais et ASSECO, le leader polonais du numérique.

Lancement des projets de modernisation

de l'administration et des services publics, comme les projets de fibre optique E-Gouv ou ceux de la digitalisation de la création d'entreprise, de la déclaration et du paiement des impôts, etc.

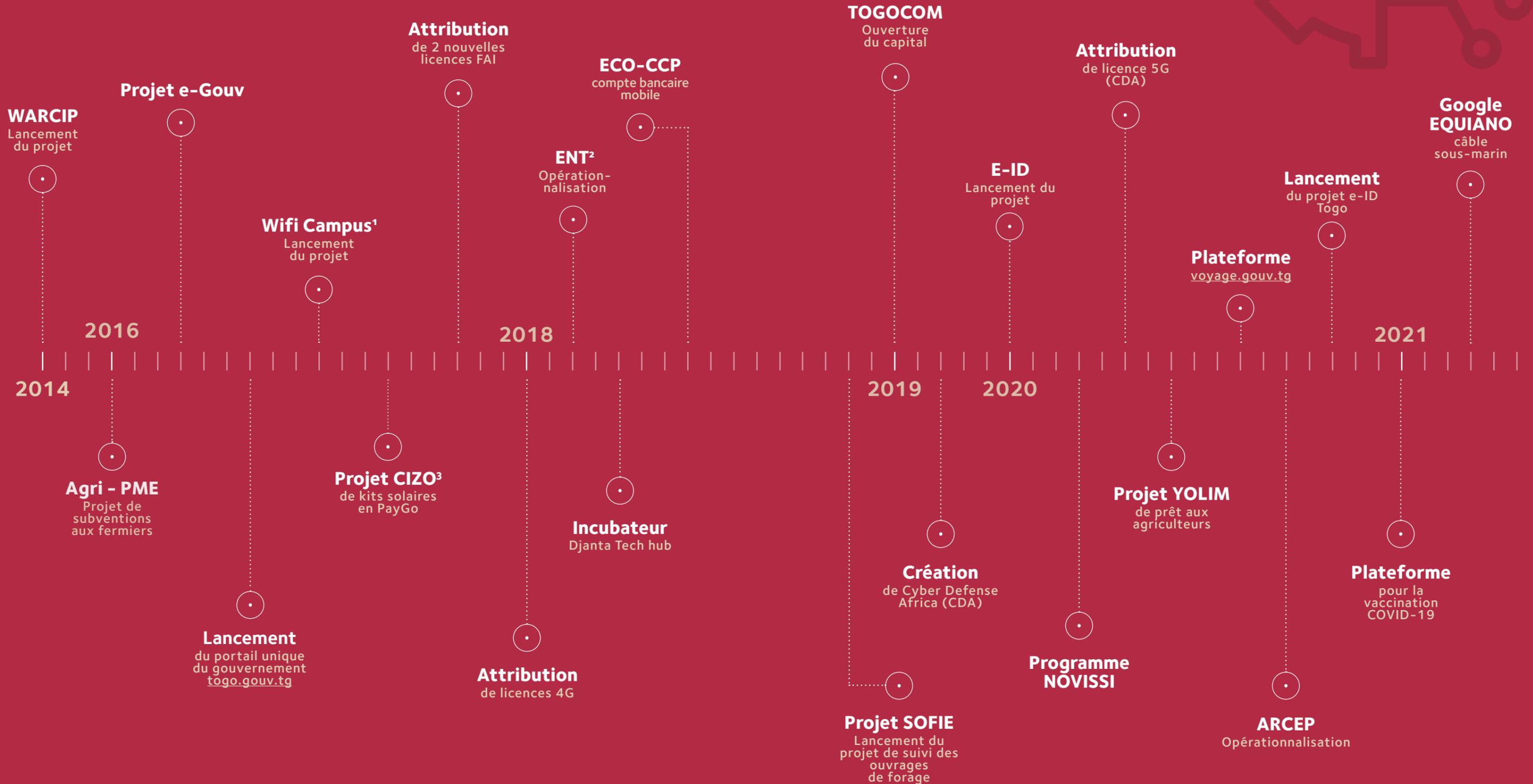
Promotion de l'accessibilité des populations et des entreprises au haut débit

par la création de la Société d'Infrastructures Numériques (SIN), la construction d'un data center (Lomé data centre) et d'un point d'échange Internet IXP.

Accélération de la digitalisation

des secteurs économiques, comme les secteurs agricole, logistique, d'éducation et bancaire.

Une multitude de projets ont permis d'initier la transformation digitale au Togo

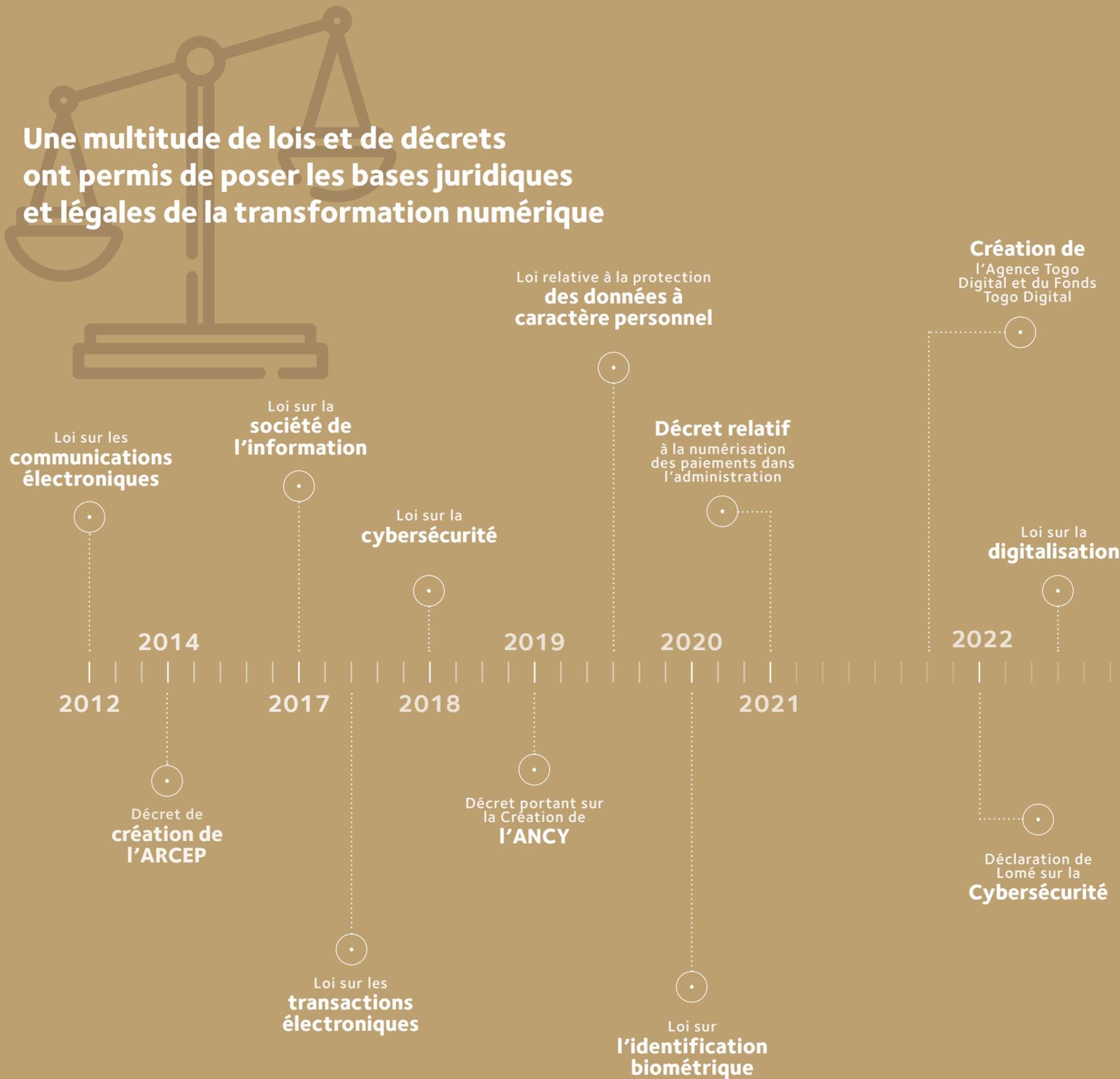


1. Fibre optique et WIFI dans les universités et hôpitaux publics

2. Environnement Numérique de Travail (ENT)

3. PayGo : Pay as you go

Une multitude de lois et de décrets ont permis de poser les bases juridiques et légales de la transformation numérique



1. Fibre optique et WIFI dans les universités et hôpitaux publics
 2. Environnement Numérique de Travail (ENT)
 3. PayGo : Pay as you go

Le Togo

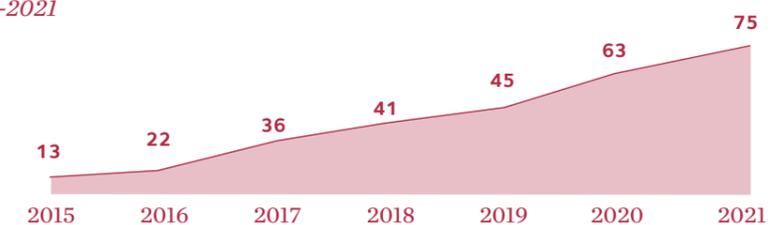
enregistre une amélioration notable de la connectivité grâce aux réformes engagées

Une couverture 3G et 4G parmi les meilleures de la région et des taux de pénétration mobile et internet en croissance exponentielle

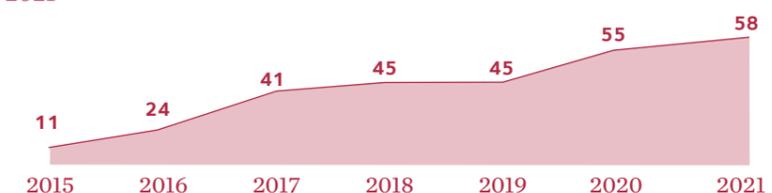
Taux de pénétration mobile¹
2015-2021



Taux de pénétration internet¹
2015-2021



Taux de pénétration Mobile Money¹
2015-2021

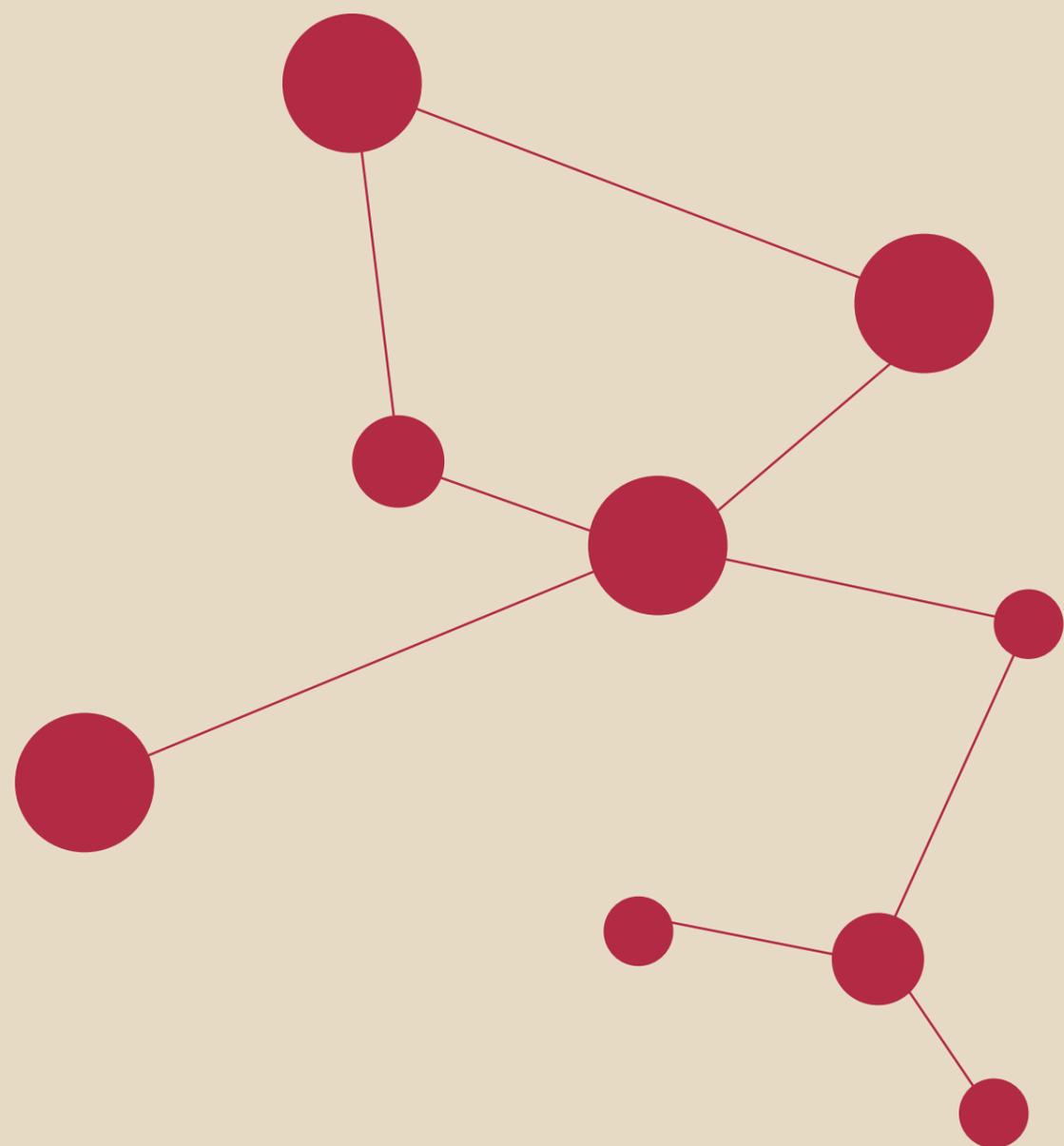


Couverture du réseau 2G, 3G et 4G
% de la population



1. Nombre de connexions par rapport à la population totale

Source : GSMA Mobile Connectivity Index



TOGO DIGITAL 2025

L'inclusion sociale et le
développement
économique par le digital

**Une stratégie
d'inclusion
sociale et de
développement
économique**

**A l'horizon
2025,**
accélérer l'inclusion
sociale et le
développement
économique par le
numérique

**Inclure tous les
citoyens dans la
société et l'économie**

par l'identification biométrique et l'accès à l'internet très
haut débit et aux équipements technologiques

**Digitaliser les
services publics et
sociaux**

pour rapprocher les usagers de l'administration publique

**Accélérer la
transformation
de l'économie et faire
du Togo un hub digital**

avec un écosystème d'innovation et de startups

**La stratégie Togo Digital 2025 comprend
9 programmes structurants
et complémentaires**



**3 programmes
fondamentaux pour
identifier tous les
individus, les ménages
et accélérer la
connectivité du Togo**

01.

**e-ID : Identification nationale biométrique
et attribution d'un numéro
d'identification unique**

02.

**Registre Social des Personnes
et des Ménages (RSPM)**

03.

**Accès au très haut-débit
et à l'équipement pour tous**



**3 programmes pour
améliorer la
délivrance des
services publics et
sociaux par le
digital**

04.

Services publics digitalisés

05.

**Accès aux services sociaux de base
pour inclure toutes les populations**

06.

**Dématérialisation des flux
financiers de l'État**

07.

**Digitalisation des secteurs phares
de l'économie**

08.

**Création d'un écosystème d'innovation
et de talents digitaux**

09.

**Mise en place d'une plateforme de
valorisation de la donnée**



**3 programmes pour
accompagner et
accélérer la
transformation
digitale de l'économie**

STRATÉGIE

avec des indicateurs ambitieux
à l'horizon 2025



95%

de couverture de la
population en
internet mobile et
fixe en 2025



30

nouvelles startups
incubées chaque
année dans
l'incubateur labellisé



300
000

ménages et
entreprises raccordés
en FTTH



100%

des Togolais et
résidents éligibles
disposant d'une
identité biométrique



80%

de satisfaction des
usagers avec les
démarches
administratives



80%

des subventions
facilitées par le
digital



75%

des démarches
administratives
digitalisées



3

câbles sous-marins
connectant le Togo à
l'internet mondial



TOP 10

des pays africains au
classement EGI des
Nations-Unies sur
l'e-gouvernement



100%

des bâtiments
administratifs
connectés



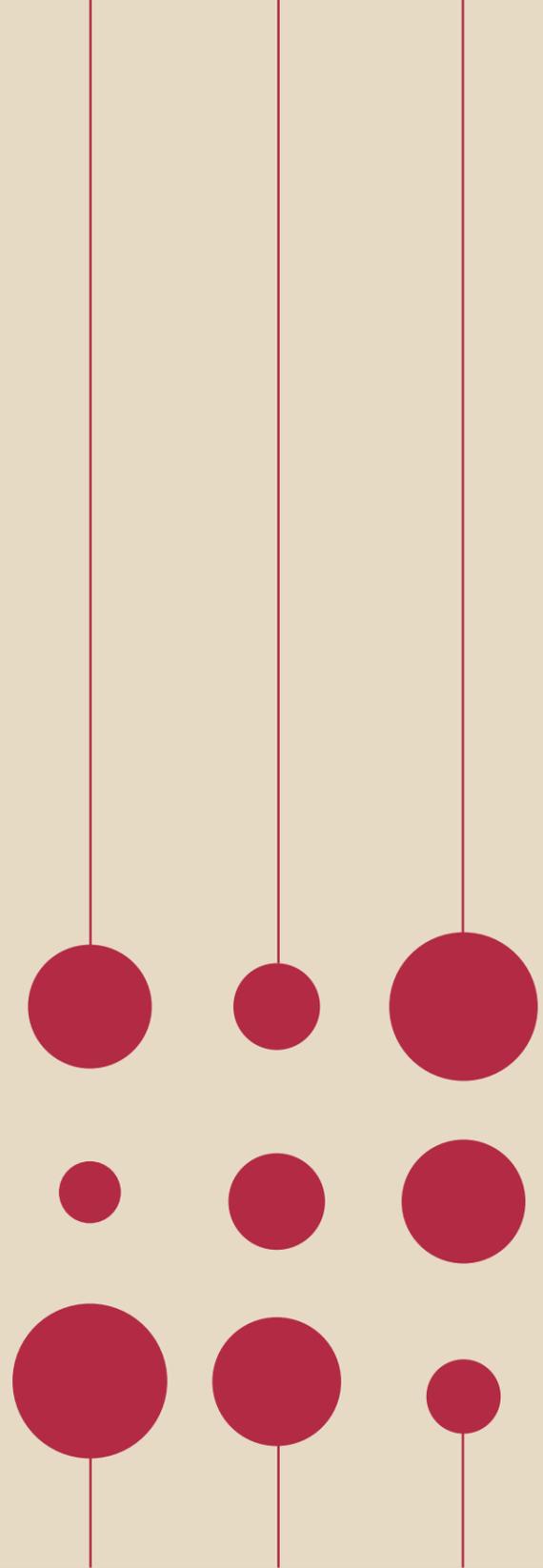
95%

des hôpitaux et des
écoles connectés



800

profils
supplémentaires
formés chaque année
aux métiers du digital



9 PROGRAMMES

structurants et
complémentaires de la
stratégie Togo Digital 2025

01.

E-ID TOGO:

Identification nationale biométrique

Ambition

Identifier et attribuer un numéro unique à tous les individus comme fondement à l'inclusion économique et sociale



100%

des Togolais et résidents éligibles disposent d'une identité biométrique

Description et budget



Identifier la population

et créer une base de données e-ID biométrique centralisée, sécurisée et fiable

Atribuer un numéro

d'identification unique à toutes les personnes qui l'accompagne tout au long de leur vie

Budget à horizon 2025
millions USD



Budget opérationnel : 30 à 40 M USD



Investissement : 15 à 20 M USD

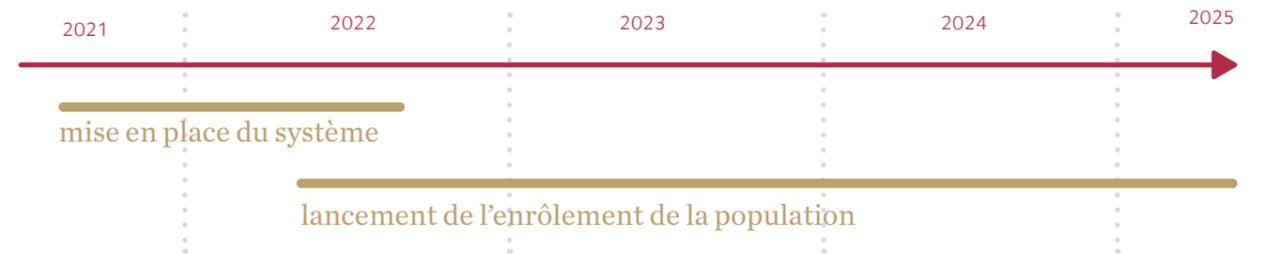


Budget entièrement sécurisé

Projets précurseurs

1. Adoption de la loi relative à l'identification biométrique des personnes physiques
2. Mise en place de l'Agence Nationale d'Identification (ANID)
3. Sécurisation de financement par la Banque Mondiale

Calendrier d'exécution



Porteurs du projet et partenaires

Porteur principal du projet

ANID

Supports

Présidence de la République, Ministères de l'Economie Numérique et de la Transformation Digitale ; de la Sécurité et de la Protection Civile ; de l'Administration Territoriale de la Décentralisation et des Collectivités Locales

Partenaires mobilisés

Banque Mondiale



Registre Social des Personnes et des Ménages (RSPM)

Ambition

Créer un registre social des personnes et des ménages pour améliorer le ciblage des politiques sociales et économiques



des Togolais inscrits dans le RSPM

Description et budget



Créer un système d'information

composé d'une base de données qui recueille les profils et les caractéristiques socio-économiques et démographiques des individus et des ménages pour un meilleur ciblage des populations dans le cadre des interventions et programmes des sociaux de l'Etat.

Budget à horizon 2025
millions USD

● Investissement :
1 à 2 M USD

● Budget opérationnel :
15 à 20 M USD



Budget mobilisé à 50%

Projets précurseurs

1. Utilisation de la Big Data dans le cadre de NOVISSI
2. Programme de Filets sociaux et services de bases pour les transferts monétaires aux ménages vulnérables

Calendrier d'exécution



Porteurs du projet et partenaires

Porteurs du projet

Présidence de la République, ANID

Supports

Ministères du Développement à la Base, de l'Artisanat, de la Jeunesse et de l'Emploi des Jeunes ; de l'Action Sociale, de la Promotion de la Femme et de l'Alphabétisation ; de l'Économie Numérique et de la Transformation Digitale ; de la Fonction publique, du Travail et de la Réforme Administrative, de la Santé et de l'hygiène Publique

Partenaires mobilisés

Banque mondiale IPA Innovations for Poverty Action

03.

Accès au très haut débit et à l'équipement pour tous

Ambition

Un Togo où tous sont connectés au très haut-débit (y.c. fibre optique) et ont les équipements terminaux pour accéder aux services

 **100%** des ménages ont un smartphone

 **100%** des bâtiments administratifs, scolaires, et sanitaires connectés

 **03** câbles sous-marins connectant le Togo à l'internet mondial

Description et budget

Faciliter l'accès aux équipements pour la population et les entreprises

Étendre le réseau de fibre à 350 000 ménages, entreprises, écoles, centres de santé, et administrations

Étendre au minimum la 4G partout

Renforcer le LAN dans les administrations (LANGOUV)

Accélérer l'accès à internet très haut-débit pour toutes les administrations (e-Gouv), les centres scolaires (e-édu) et les centres de soins (e-santé)

Faciliter l'accès aux équipements technologiques pour les administrations (1 PC par fonctionnaire en 2025)

Budget à horizon 2025
millions USD



Projets précurseurs

1. Adoption du décret sur le déploiement national de réseaux de communications électroniques en fibre optique
2. 565 bâtiments administratifs connectés à la fibre par le projet e-Gouv
3. Projet CIZO d'électrification par des kits solaires

Calendrier d'exécution



Porteurs du projet et partenaires

Porteurs principaux du projet

Société des Infrastructures Numériques pour les infrastructures et Agence Togo Digital pour les équipements

Supports

Ministères de l'Économie Numérique et de la Transformation Digitale ; Chargé des Mines et de l'Énergie ; Autorité de Régulation des Communications et Electroniques et Postes

Partenaires mobilisés

Banque Mondiale Bailleurs de fonds internationaux Financements privés

04.



Services publics digitalisés

Ambition

Un service public accessible à tous les citoyens grâce au digital



75%

des démarches administratives digitalisées



100%

de satisfaction des usagers avec les démarches administratives

Description et budget



Mettre à disposition

des citoyens et entreprises un portefeuille de services publics digitalisés (p.ex. état civil, titres fonciers, impôts) au sein d'un portail/guichet unique

Développer des outils communs

et d'une plateforme d'interopérabilité pour accélérer la transformation des administrations

Former les agents public

à l'utilisation du numérique

Budget à horizon 2025
millions USD



Investissement : 15 à 20 M USD



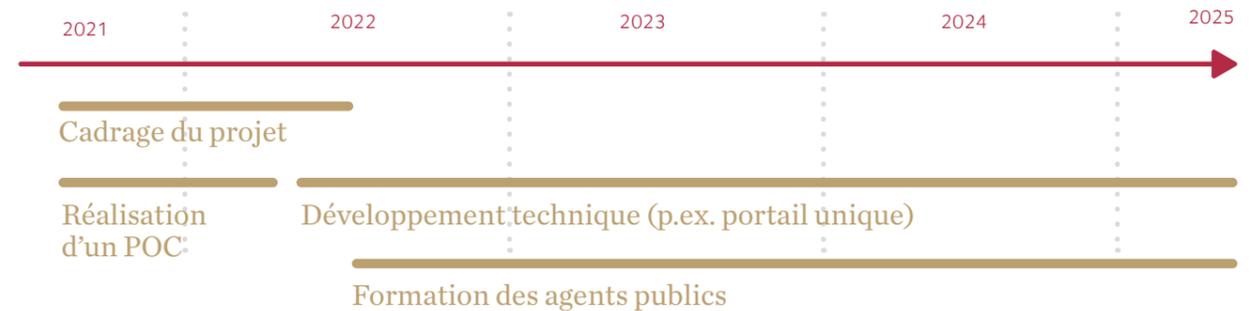
Budget opérationnel : 5 à 10 M USD



Projets précurseurs

1. Mise en place de togo.gouv.tg
2. Lancement des plateformes voyage.gouv.tg et vaccin.covid19.gouv.tg
3. Efforts de digitalisation de procédures administratives lancés (p.ex. création d'entreprise, demande de permis de construire, casier judiciaire)
4. Loi relative à la protection des données à caractère personnel et loi sur la cybersécurité
5. Création de l'Agence Nationale de la Cybersécurité

Calendrier d'exécution



Porteurs du projet et partenaires

Porteur principal du projet

Agence Togo Digital

Supports

Ministères de l'Économie Numérique et de la Transformation Digitale ; de la Fonction Publique, du Travail et du Dialogue Social

Partenaires recherchés

Partenaires financiers, partenaires techniques, centres de formation

05.



Accès aux services sociaux de base

Ambition

Améliorer l'inclusion sociale en facilitant l'accès aux services sociaux de base, notamment aux subventions, services de santé et d'éducation grâce au digital



80% des subventions digitalisées



60% de la population couverte par la CSU

Description et budget

Secteur de la santé

- Digitaliser les parcours de soins dans le cadre de la mise en œuvre de la couverture santé universelle (CSU), y compris la prise de rendez-vous en ligne, le dossier médical digital et centralisé, etc.
- Équiper les centres de soins de PC

Secteur de l'éducation

- Déployer des outils et équipements digitaux pour suivre le parcours et la performance des professeurs, élèves et étudiants, les accompagner dans toutes les étapes (p.ex., inscription, examens, demande de bourses) et dans leur formation (contenus pédagogiques en ligne)
- Équiper les administrations et professeurs en PC et installer des salles informatiques dans les écoles publiques
- Équiper chaque ménage d'élève d'une tablette

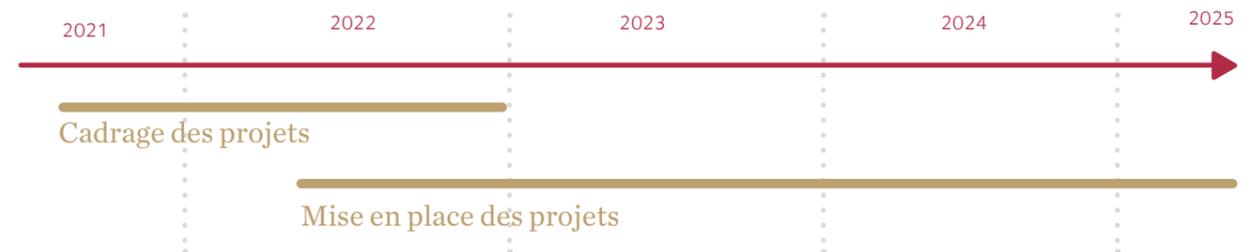
Budget à horizon 2025 millions USD



Projets précurseurs

1. Projet environnement numérique de travail
2. Innovation pour la santé des mères et des enfants
3. Institut de Formation en Alternance pour le Développement (IFAD)
4. Couverture santé universelle

Calendrier d'exécution



Porteurs du projet et partenaires

Porteur principal du projet

Agence Togo Digital

Supports

Ministères de la Santé et de l'Hygiène publique ; des Enseignements Primaire, Secondaire, Technique et de l'Artisanat ; de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche

Partenaires recherchés

Partenaires financiers, partenaires techniques

06.



Dématérialisation des flux financiers

Ambition

Améliorer l'inclusion financière des Togolais avec la dématérialisation des flux financiers entre gouvernement, citoyens et entreprises, comme catalyseur du changement

-  **01** plateforme de paiement unifiée
-  **80%** des flux financiers avec le gouvernement dématérialisés et passant par la plateforme de paiement unifiée
-  **100k** comptes clients de la banque digitale

Description et budget



Mettre en place une plateforme nationale de paiements unifiée (gateway commun)

Dématérialiser l'ensemble des paiements du citoyen vers le gouvernement ou du gouvernement vers le citoyen

Créer une banque digitale en partenariat public privé

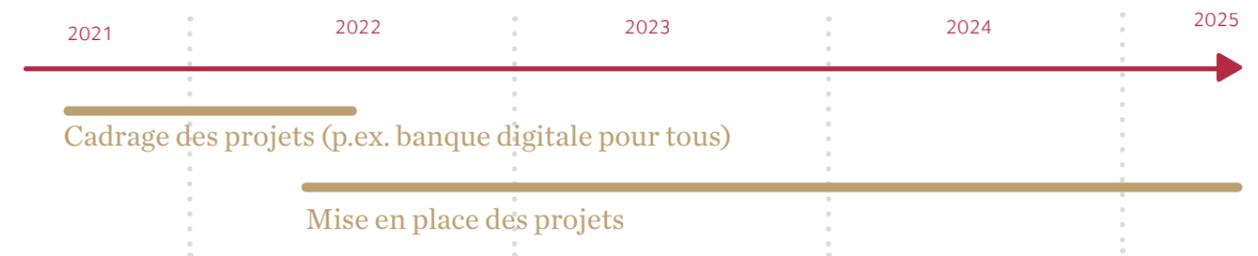
Budget à horizon 2025
millions USD



Projets précurseurs

- 1.** Mise en œuvre du programme de transferts monétaires digitalisés aux populations vulnérable économiquement touchées par la Covid-19 (NOVISSI)
- 2.** Loi relative aux transactions électroniques
- 3.** Adoption du décret pour la dématérialisation des paiements de l'administration
- 4.** Projet YOLIM pour l'octroi de prêts digitaux à taux d'intérêt nul aux agriculteurs
- 5.** ECO-CCP (compte bancaire mobile et simplifié)

Calendrier d'exécution



Porteurs du projet et partenaires

Porteur principal du projet

Agence Togo Digital

Supports

Ministères de l'Économie Numérique et de la Transformation Digitale ; de l'Économie et des Finances ; de l'Inclusion Financière et de l'Organisation du Secteur Informel ; Agence Nationale d'Identification

Partenaires recherchés

Partenaires financiers, partenaires techniques



Digitalisation

des secteurs phares de l'économie

Ambition

Digitaliser les secteurs économiques prioritaires (agriculture, logistique, commerce)



Description et budget



Secteur agricole : utiliser les outils digitaux pour soutenir les agriculteurs, garantir la sécurité alimentaire et faciliter la planification agricole

Secteur logistique : accompagner le développement du secteur logistique par le digital (p.ex. aéroport, port)

Secteur du commerce : développer des outils pour les commerçants afin de leur faciliter l'accès aux marchés, créer de la transparence tout au long de la chaîne de valeur et permettre la visibilité et dématérialisation des flux

Budget à horizon 2025
millions USD



Projets précurseurs

1. Projets de portemonnaie électronique aux agriculteurs
2. Mise en place d'une plateforme de dédouanement avec le Guichet Unique pour le Commerce Extérieur
3. Mobile banking

Calendrier d'exécution



Porteurs du projet et partenaires

Porteur principal du projet

Agence Togo Digital

Supports

Ministères de l'Économie Numérique et de la Transformation Digitale ; de l'Agriculture, de l'Élevage et du Développement Rural ; de l'Urbanisme, de l'Habitat et de la Réforme Foncière ; des Transports Routiers, Aériens et Ferroviaires ; du Commerce, de l'Industrie et de la Consommation Locale ; des Travaux Publics ; de l'Économie Maritime, de la Pêche et de la Protection Côtière

Partenaires recherchés

Partenaires financiers, partenaires techniques



Création d'un écosystème d'innovation et de talents digitaux

Ambition

Créer un hub d'innovation digital avec des incitations à l'investissement dans le secteur des TIC et des programmes de formation pour accompagner la transformation digitale

-  **30** nouvelles startups incubées chaque année dans l'incubateur labellisé
-  **3000** entreprises togolaises soutenues dans l'utilisation des outils digitaux
-  **800** profils supplémentaires formés par an aux métiers du digital

Description et budget



Développer un écosystème de l'innovation intégré et dynamique (Djanta Tech Hub)

Soutenir l'émergence de prestataires digitaux de référence (nationaux ou internationaux)

Mettre à disposition des TPME des outils digitaux et les accompagner dans leur transition digitale

Mettre en place un programme national de formation et/ou de reconversion aux métiers du digital

Budget à horizon 2025
millions USD

● Investissement : 15 à 20 M USD
● Budget opérationnel : 5 à 7 M USD



Projets précurseurs

- 1.** Mise en place de Nunya Lab à Lomé pour l'accompagnement de l'entrepreneuriat
- 2.** Aménagement de Djanta tech hub, un espace de 3000 m² dédié à l'innovation technologique

Calendrier d'exécution



Porteurs du projet et partenaires

Porteur principal du projet

Agence Togo Digital

Supports

Ministères de l'Économie Numérique et de la Transformation Digitale ; de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche ; du Développement à la Base de la Jeunesse et de l'Emploi des Jeunes

Partenaires mobilisés

Partenaires financiers, partenaires techniques, centres de formation

09

Plateforme

de gouvernance et de valorisation de la donnée

Ambition

Valoriser la donnée collectée dans le cadre des projets digitaux grâce à un observatoire

Définir et mettre en place une « data governance » nationale permettant de structurer l'écosystème des acteurs impliqués



1

rapport annuel consolidé sur l'évolution du secteur numérique publié par an



1

gouvernance des données générées au niveau national

Description et budget



Créer un « data trust » entité dédiée à la collecte, valorisation et gouvernance de la donnée (y.c. les modalités et régulations d'utilisation et de monétisation de la donnée)

Collecter les données de l'administration

Analyser l'évolution du digital dans le pays et publier un rapport annuel sur le numérique au Togo

Budget à horizon 2025
millions USD

● Investissement : 1 à 2 M USD

● Budget opérationnel : 0,2 à 0,5 M USD



Projets précurseurs et état d'avancement

1. Lancement du projet de recensement des infrastructures sociales sur l'ensemble du territoire
2. Adoption du référentiel des métiers et des professions
3. Cadre réglementaire pour la protection des données à caractère personnel

Calendrier d'exécution



Porteurs du projet et partenaires

Porteur principal du projet

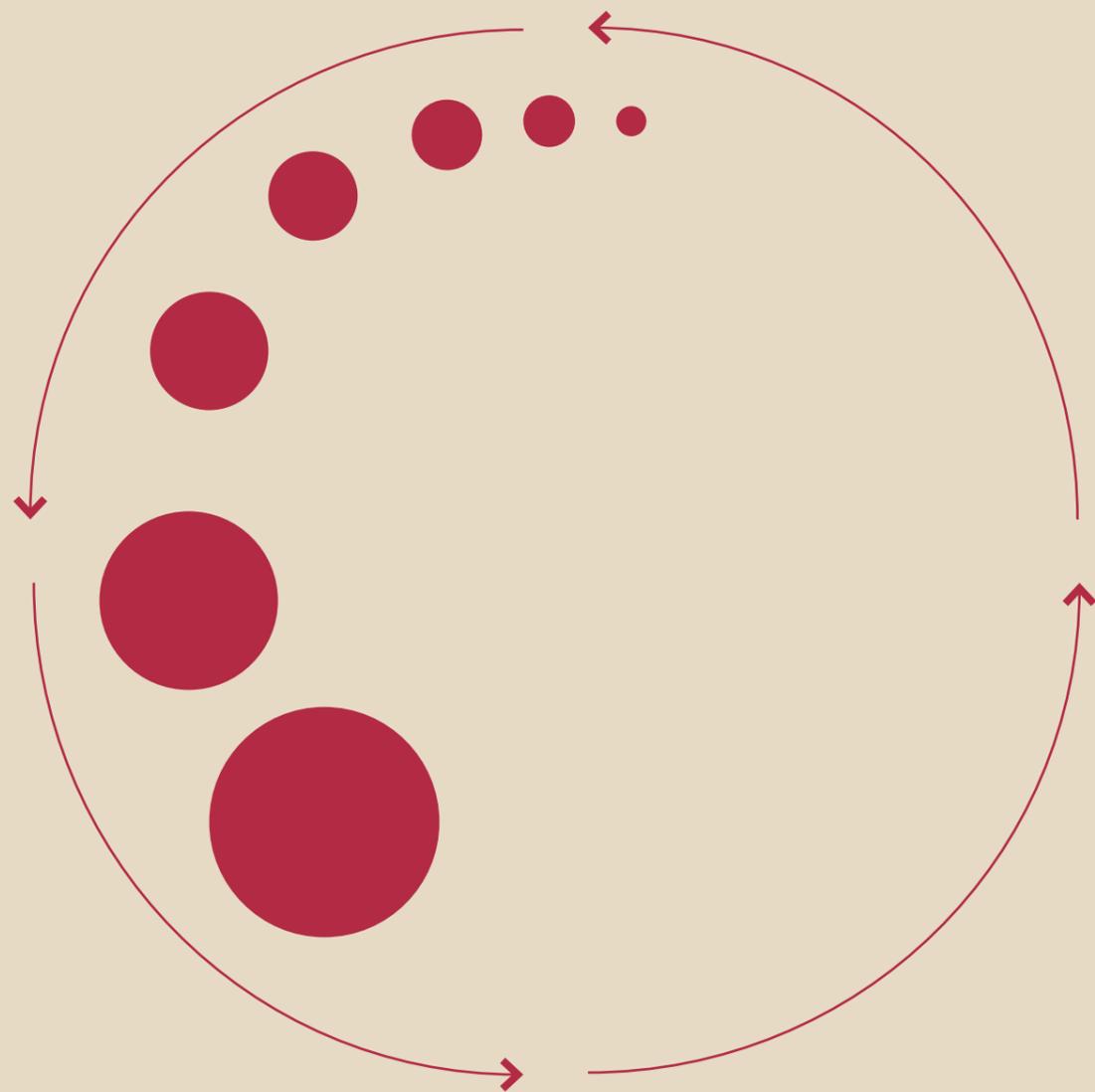
Agence Togo Digital

Supports

Ministères de la Planification du Développement et de la Coopération ; de l'Administration Territoriale ; de l'Économie Numérique et de la Transformation Digitale

Partenaires recherchés

Partenaires financiers, partenaires techniques



MISE EN ŒUVRE

de la stratégie

Trois phases pour mettre en œuvre la transformation digitale

La stratégie Togo Digital 2025 permettra d'apporter de la cohérence et d'accélérer les projets déjà lancés au cours des dernières années

Avant Décembre 2021

01

Mise en place du dispositif d'exécution et création d'un momentum

Mise en place des 3 éléments structurant du dispositif d'exécution :

- Loi sur la digitalisation
- Agence Togo Digital
- Fonds Togo Digital et sécurisation du budget

Développement de 2-3 projets phares ou de services digitaux

(visa, passeport, demande de raccordement à l'électricité, lancement du hub d'innovation et amélioration de la connectivité)

Accélération des projets en cours

(p.ex. E-gouv, E-ID)

Cadrage des programmes à lancer sur les prochaines phases

2022-2023

02

Lancement de l'ensemble des projets avec un focus sur la digitalisation des services publics et sociaux

Accélération de l'extension des infrastructures de connectivité

pour permettre aux administrations et usagers d'accéder au haut débit

Lancement des programmes

de digitalisation du service public à large échelle et des services sociaux

Cadrage des projets

de développement de l'économie numérique et mise en œuvre opportuniste des programmes matures

2023-2025

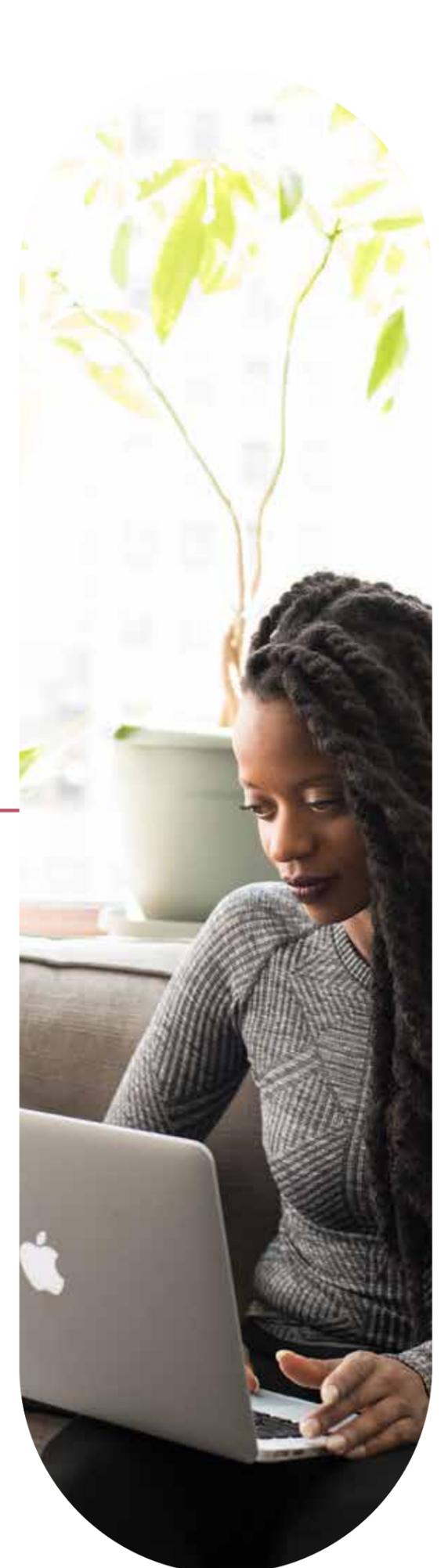
03

Accélération des projets de développement de l'économie numérique

Consolidation des efforts de digitalisation des services publics

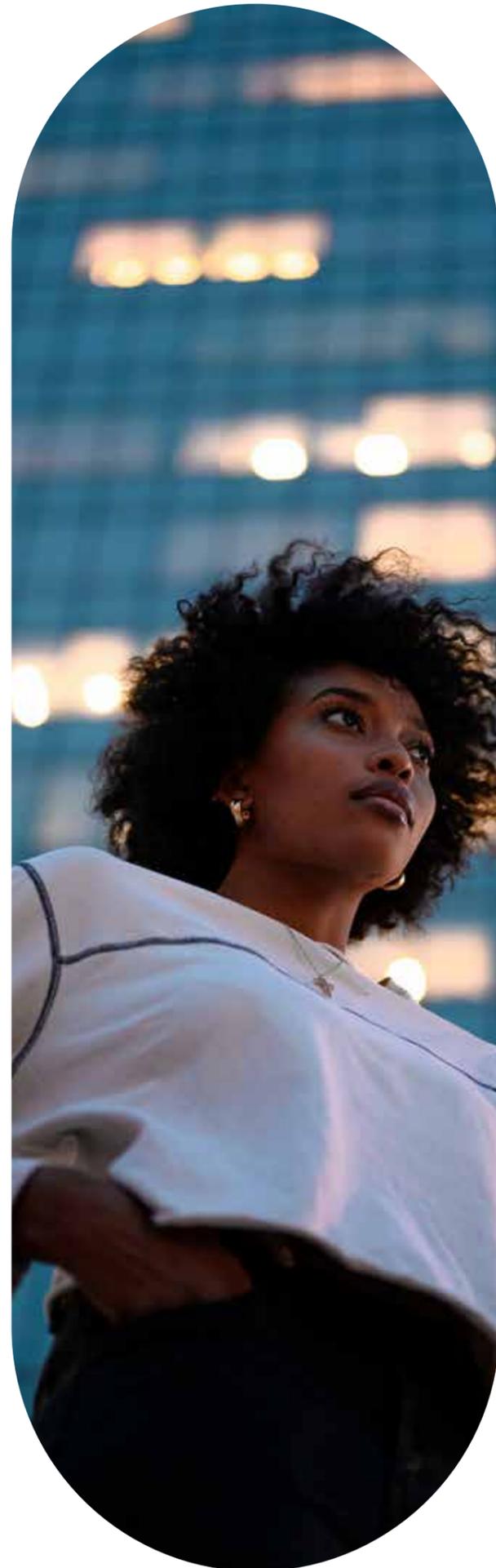
Accélération des programmes de support à la digitalisation des secteurs phares de l'économie

et de développement de l'écosystème digital

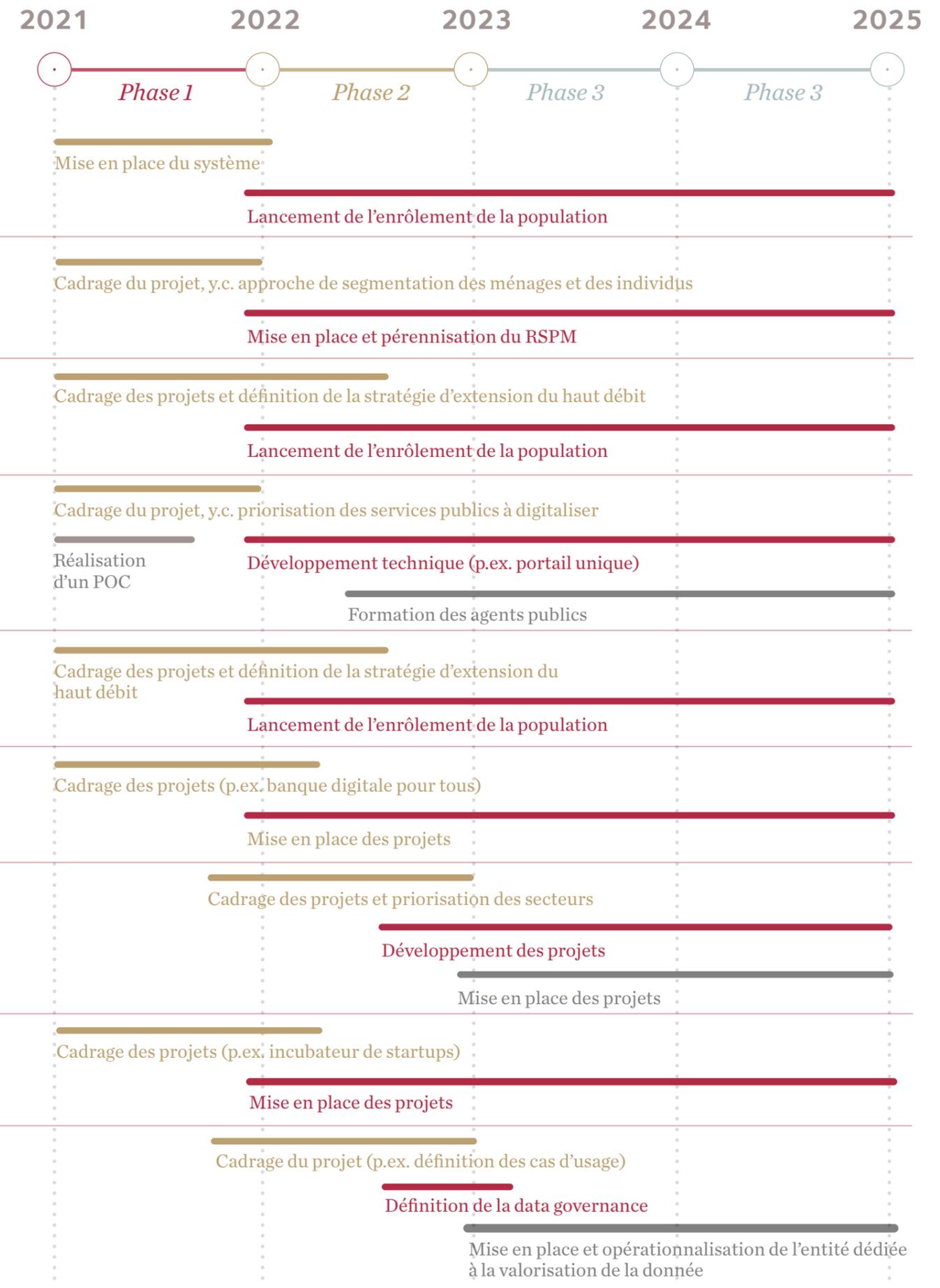


Feuille de route Togo Digital 2025

Lancer les programmes sur trois phases, en capitalisant sur les efforts déjà menés



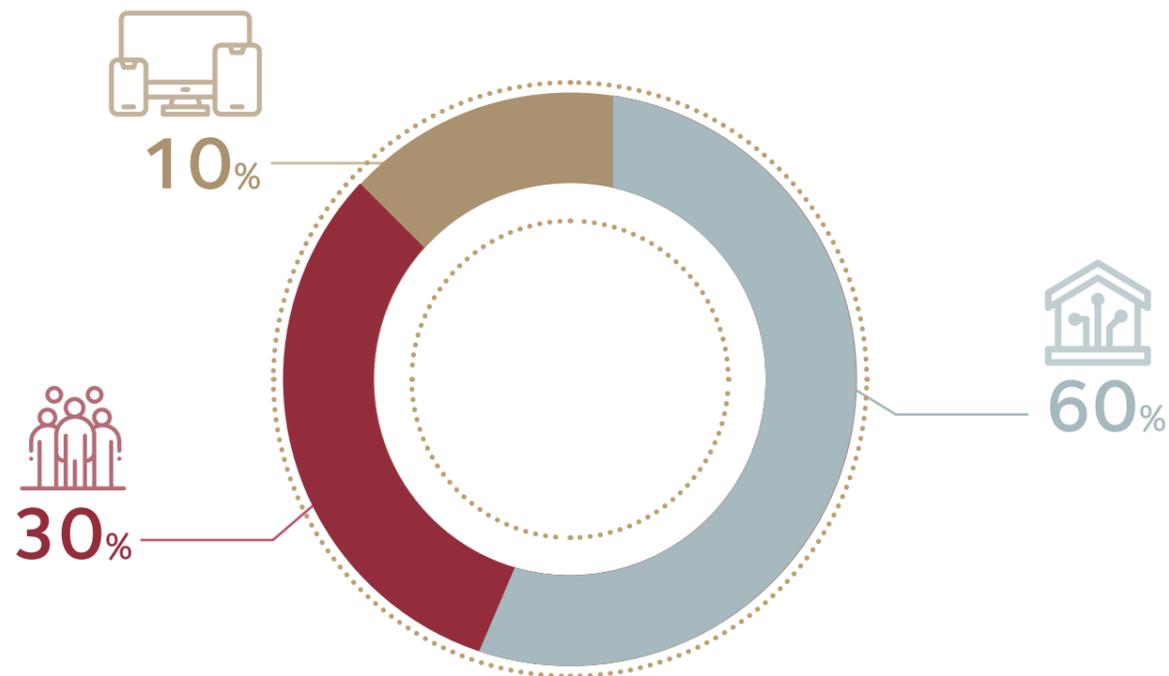
- 1. E-ID Togo: identification nationale biométrique**
- 2. Registre Social des Personnes et Ménages (RSPM)**
- 3. Accès au très haut débit et à l'équipement pour tous**
- 4. Services publics digitalisés**
- 5. Accès aux services sociaux de base**
- 6. Dématérialisation des flux financiers**
- 7. Création d'un écosystème d'innovation et de talents digitaux**
- 8. Dématérialisation des flux financiers**
- 9. Plateforme de gouvernance et de valorisation de la donnée**



Stratégie à hauteur de 0,8 à 1 milliard USD avec des concours financiers de l'État, fonds de développement et investisseurs privés

0,8-1 milliard USD

de budget total pour la stratégie Togo Digital 2025



10% du budget
pour le développement des outils et solutions digitales, la formation des talents et l'accompagnement de l'écosystème

30% du budget
pour l'équipement en PC, tablette et smartphone des administrations, de la population (populations vulnérables et écoliers), des centres de soin et écoles

60% du budget
pour le projet d'amélioration de la connectivité (comprenant le fibrage du réseau électrique, l'extension du réseau de fibre et du réseau électrique, upgrade 4G et densification, équipement des administrations et ménages vulnérables)

Mise en œuvre de la stratégie s'appuyant sur une agence d'exécution, un fonds, une gouvernance nationale et de multiples partenaires



Agence d'exécution

Agence digitale innovante en charge de l'exécution des projets de la stratégie Togo Digital 2025 en partenariat avec le privé



Fonds de financement

Fonds national pour le financement de la transformation digitale du pays



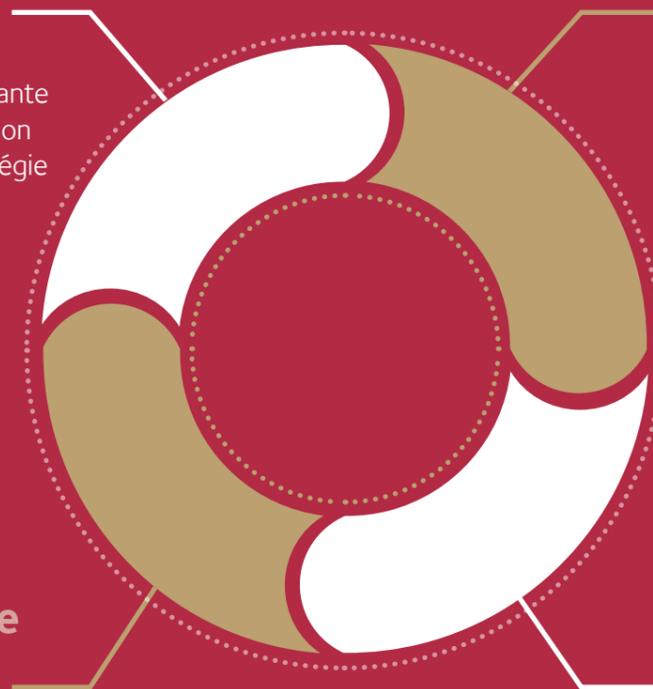
Gouvernance nationale

Gouvernance nationale de la stratégie permettant une approche cohérente au niveau de tous les acteurs



Partenariats d'excellence

Recours à des partenaires best-in-class pour les projets de la stratégie, la gestion de l'Agence et le fonds de financement



Agence Togo Digital

bras armé de l'exécution des projets de la stratégie Togo Digital 2025

Agence d'exécution de la stratégie Togo Digital 2025 permettant l'implémentation des programmes selon les meilleures pratiques internationales et en coopération avec des partenaires d'excellence

Agence ancrée au plus haut niveau de l'État

afin d'avoir le poids requis pour assurer les missions de transformation digitale

Exécution des projets de transformation digitale

du portefeuille de 9 programmes de la stratégie Togo Digital 2025, soit en lead, soit en support à d'autres entités

Développement de solutions innovantes au sein de la Digital Factory de l'Agence

suivant les méthodes de développement agile et de design thinking

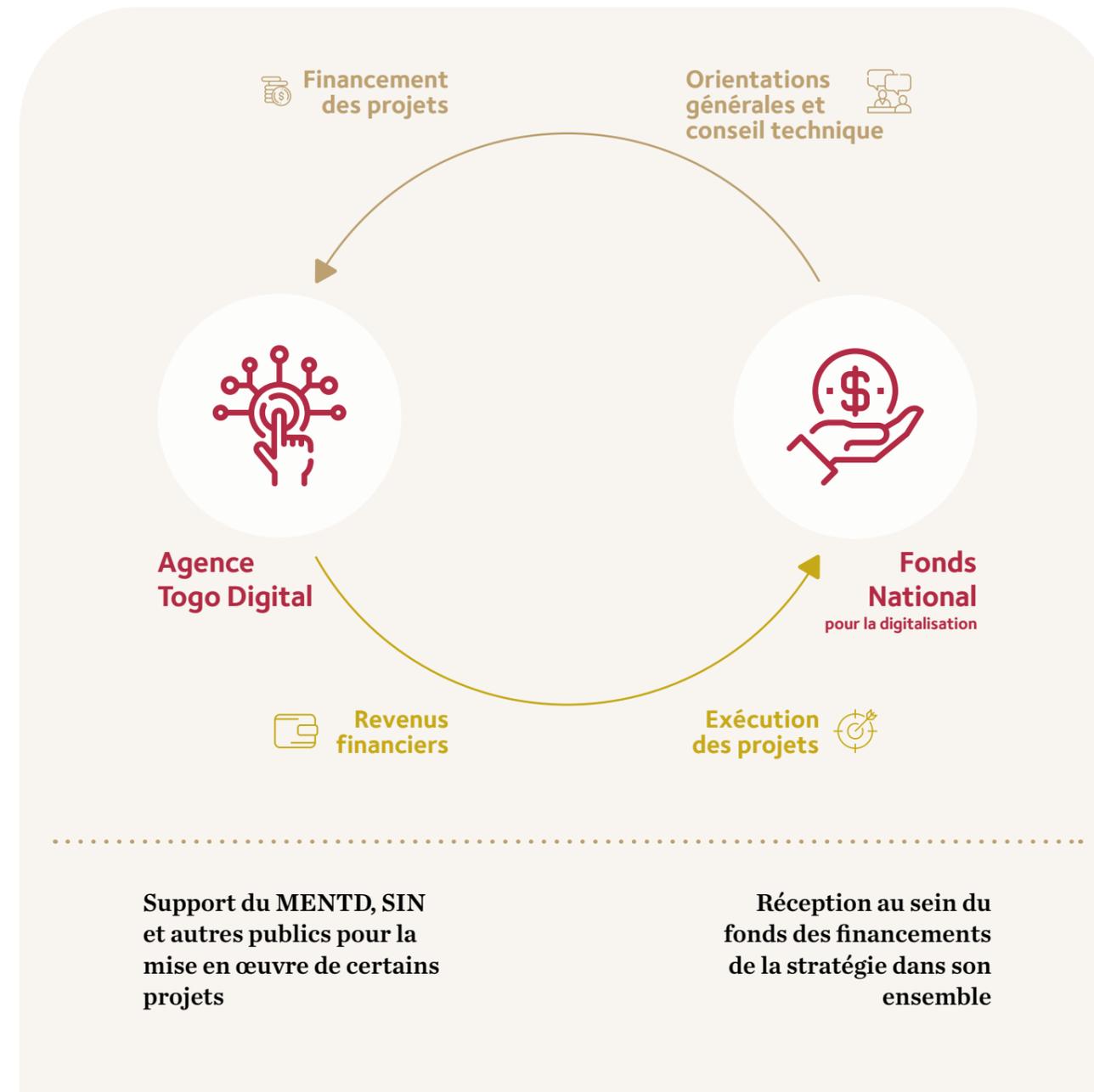
Modèle organisationnel agile reposant sur des partenariats d'excellence

et un noyau de chefs de projets

Partenariats de l'Agence

au niveau central pour la gestion de l'Agence et au niveau des projets pour l'exécution technique

Schéma d'ensemble



Fonds national pour le financement des projets de digitalisation

Fonds dédié au financement des projets pour la transformation numérique du Togo permettant de réunir les ressources financières de l'Etat, de fonds pour le développement et d'investisseurs privés

Financement de projets commerciaux et non-commerciaux

contribuant au développement économique et social par le digital

Financement du fonds

par l'État togolais, des bailleurs de fonds, fondations et des investisseurs privés (p.ex. fonds d'impact, fonds de venture capital)

Désignation d'un gestionnaire de fonds

réputé et expert dans le domaine du digital afin d'assurer une gestion efficace et indépendante du fonds

Gouvernance du fonds

répondant aux meilleurs standards internationaux, comprenant trois organes spécifiques (conseil d'administration, comité d'investissement et conseil consultatifs) assurant une bonne utilisation des fonds mobilisés

Une gouvernance nationale selon les meilleures pratiques internationales

Gouvernance nationale permettant d'assurer la réussite de la stratégie Togo Digital 2025 en mobilisant à la fois les décideurs, partenaires clés et des experts du digital

Gouvernance nationale

Conseil consultatif

constitué d'experts nationaux et internationaux du digital apportant ses orientations et conseils au comité de pilotage

Comité de pilotage

de la stratégie Togo Digital 2025 en lien avec la gouvernance nationale de la feuille de route 2025

Gouvernance opérationnelle

Conseil d'administration

de l'Agence Togo Digital (ATD) assurant la bonne exécution des projets confiés à l'agence et le suivi de l'avancement de l'ensemble de la feuille de route

Comité d'investissement

et conseil d'administration du fonds assurant la bonne gestion des fonds dédiés à la stratégie et traduisant les intérêts des investisseurs (y.c. Etat) dans leur politique d'investissement

Exécution

Agence Togo Digital (ATD)

Bras armé d'exécution dédié à la mise en œuvre des programmes phare de la stratégie Togo Digital 2025

Société d'infrastructures Numériques (SIN)

en charge du développement des infra.telco

MENTD

Ministère en lead sur le développement du secteur digital et autres Ministères impliqués dans les programmes

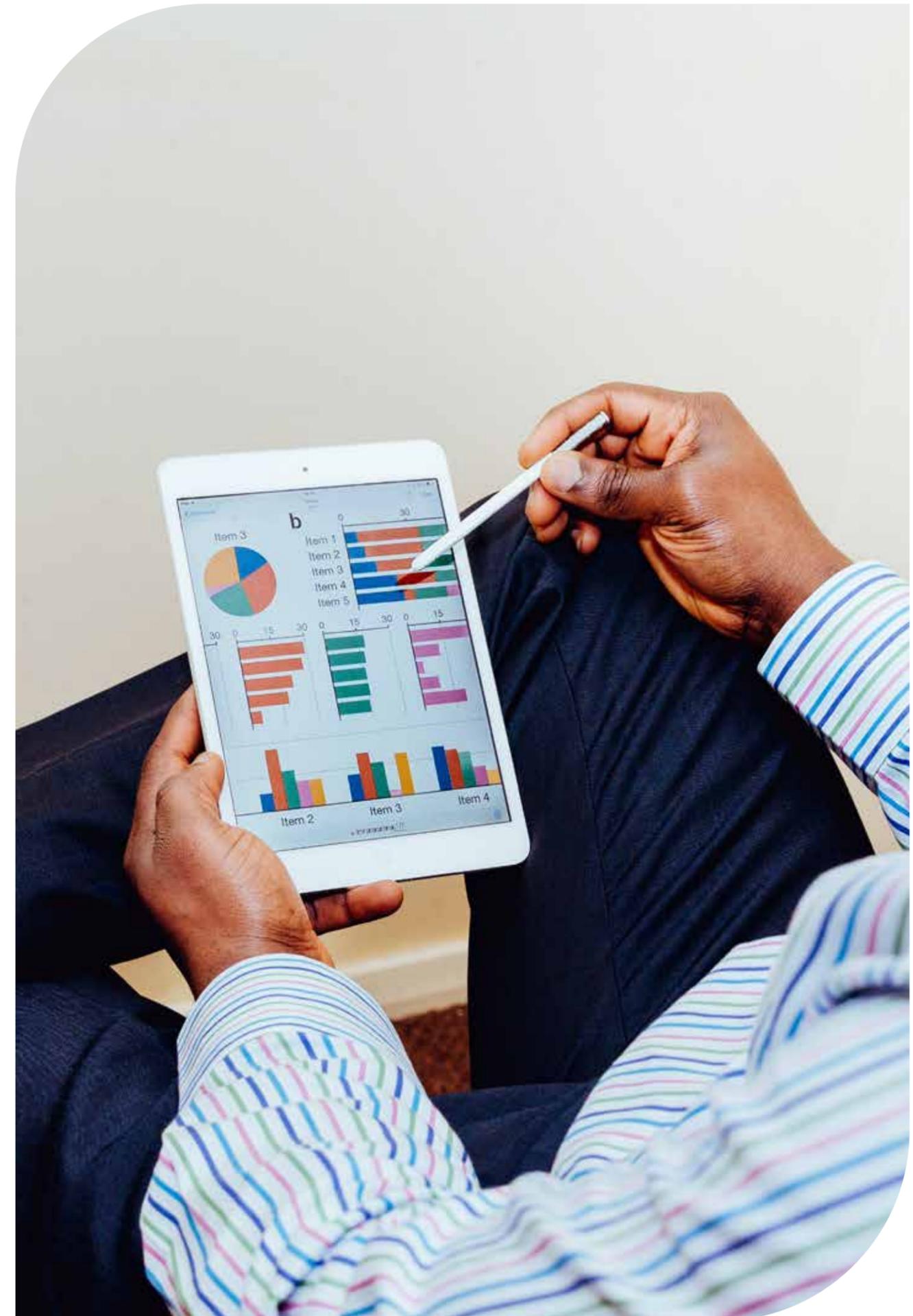
Financement

Fonds Togo Digital

Fonds dédié au financement des projets de la feuille de route digitale déployés au sein de l'ATD ou autres organes d'exécution

Financement direct

par le budget de l'Etat et par des bailleurs effectué dans le Fonds Togo Digital



Structure des comités constitutifs de la gouvernance

Une gouvernance impliquant à la fois les représentant des plus hautes autorités de l'Etat et les responsables des programmes sur le terrain

	Organes	Présidences	Membres
 National	Comité de pilotage	Président de la République	<ul style="list-style-type: none"> Membres du gouvernement DG de l'Agence Togo Digital Gestionnaire du Fonds Togo Digital
	Conseil consultatif stratégique	Ministre de l'Economie Numérique et de la Transformation Digitale	<ul style="list-style-type: none"> Experts internationaux du numérique et/ou des transformations digitales Représentants des institutions digitales et de télécommunication du pays (p.ex. entreprises tech, startups) Autres acteurs concernés (p.ex. banques, universités etc.)
 Agence Togo Digital	Conseil d'administration	Ministre de l'Economie Numérique et de la Transformation Digitale	<ul style="list-style-type: none"> Représentants de l'Etat DG de l'Agence Togo Digital Gestionnaire du fonds Partenaires stratégiques 2-3 acteurs indépendants
 Fonds Togo Digital	Comité d'investissement	Gestionnaire du fonds	<ul style="list-style-type: none"> Représentants des investisseurs du fonds
	Conseil d'administration	Acteur Indépendant (General partner)	<ul style="list-style-type: none"> Représentants de l'Etat Gestionnaire du fonds Partenaires stratégiques 4 acteurs indépendants

Une coopération forte

avec l'ensemble du gouvernement pour garantir la cohérence de la stratégie Togo Digital 2025 avec la feuille de route 2020-2025 et en assurer le succès

Implication des ministères dans la stratégie



Désigner un point focal des ministères

sur le volet digital et pour le suivi des projets communs



Participer au suivi et au pilotage des projets

Mettre à disposition d'informations et orientations sur les projets sectoriels



Mobiliser des ressources humaines (métier et technique) pour la mise en œuvre des projets



Participer aux efforts de communication

de la stratégie Togo Digital 2025



Mutualiser des efforts de transformation digitale (ex. participation à l'achat central d'équipements digitaux, développement des outils communs etc.)

Engagements envers le gouvernement

La stratégie Togo Digital 2025 s'inscrit dans la stratégie nationale Togo 2025 et soutenant sa vision et ses ambitions

Soutien de l'Économie Numérique et de la Transformation Digitale sur les projets de la stratégie nationale sur lesquels il est en support d'autres ministères.

Mise à jour itérative de la feuille de route de l'Économie Numérique et de la Transformation Digitale en cohérence avec la stratégie nationale.

Mobilisation des meilleures expertises pour assurer la réussite de l'effort commun.

Travaillons ensemble

calendrier prévisionnel



Ce que nous recherchons



Partenaires pour la gestion de l'Agence Togo Digital

- Fonds d'investissement spécialisé dans le Digital
- Sociétés de conseil, etc.



Investisseurs pour le Fonds Togo Digital

- Fonds d'impact
- Fonds de Private Equity
- Banques régionales et internationale, etc.



Partenaires pour l'exécution des projets

- Entreprises digitales
- Développeurs
- Sociétés de conseil
- Centres de formation, etc.



RÉPUBLIQUE TOGOLAISE
