

**Fonction***Chargé(e) des relations publiques et responsable des partenariats (FR)***Contexte**

Le Djanta Tech Hub (« Djanta » signifiant « Lion » en langue locale, l'Éwé) se veut un centre d'excellence et de référence, bilingue, pour l'accompagnement de l'entrepreneuriat numérique et la formation aux nouveaux métiers du digital.

A compter du mois d'août 2024, l'opérationnalisation du Djanta Tech Hub (DTH) est confiée à Co-creation Hub (CcHub). Avec une présence au Nigeria, au Kenya, au Rwanda et en Namibie CcHub se positionne comme un catalyseur majeur de l'innovation technologique en Afrique.

Pour accompagner l'opérationnalisation du DTH, la délivrance des différents programmes de préincubation et d'incubation et la création d'une communauté autour du DTH, Cchub souhaite recruter un **Chargé des relations publiques et responsable des partenariats**.

Le Chargé des relations publiques et responsable des partenariats joue un rôle déterminant dans la création et le maintien de la relation avec les acteurs de l'écosystème d'innovation au Togo. Le titulaire du poste concevra et exécutera des initiatives stratégiques pour impulser un écosystème, une communauté dynamique, une communauté au sein de laquelle l'innovation, la collaboration et la croissance sont encouragées et deviennent des éléments fondamentaux de l'écosystème de l'innovation au Togo.

Le Djanta Tech Hub est une initiative gouvernementale portée par le Ministère de l'Economie Numérique et de la Transformation Digitale (MENTD) dans le cadre de la promotion de l'écosystème de l'innovation et des talents numériques au Togo.

**Responsabilités clés**

- **Développement stratégique de la communauté**
  - Concevoir et mettre en œuvre des stratégies globales pour cultiver une communauté technologique prospère caractérisée par une participation active, un soutien mutuel et une croissance continue.
  - Innover et introduire des initiatives qui favorisent un sentiment d'appartenance et d'engagement parmi les membres de la communauté, améliorant leur expérience et leur satisfaction globales.
- **Engagement et soutien de la communauté**
  - Organiser et superviser des événements et des sessions de réseautage qui stimulent l'interaction communautaire, l'apprentissage et la collaboration.
  - Maintenir une relation continue avec les membres de la communauté, en veillant à ce qu'ils aient accès aux ressources et aux opportunités nécessaires pour leur croissance et leur succès.

- **Création et gestion des relations**
  - Établir et maintenir des relations solides avec les membres de la communauté, les partenaires et les parties prenantes à la promotion de l'écosystème de l'innovation, en assurant une communication ouverte et en répondant à leurs besoins et en prenant en compte leurs retours d'expérience.
  - Tirer parti de votre propre réseau d'influence pour introduire de nouvelles opportunités et ressources pouvant bénéficier à la communauté et à ses membres.
- **Suivi et reporting**
  - Évaluer régulièrement le dynamisme de la communauté, en suivant les indicateurs d'engagement et en recueillant les retours pour améliorer continuellement l'expérience communautaire.
  - Faire des rapports sur les progrès de la communauté, les résultats des partenariats, en fournissant des informations et des recommandations pour améliorer les stratégies de développement de la communauté et des partenariats du hub.
- **Gestion des partenariats**
  - Identifier, développer et gérer de manière proactive des partenariats qui apportent des avantages tangibles au hub, favorisent sa croissance et améliorent sa position au sein de l'écosystème technologique.
  - Faire le lien, la médiation entre le hub et les partenaires potentiels, en négociant habilement et en sécurisant des collaborations alignées avec la mission et les objectifs du hub.

## **Qualifications, compétences et expériences**

**Le candidat retenu doit avoir les qualifications, compétences et expériences suivantes :**

### **Qualifications Éducatives**

- Un BAC+5 en gestion des affaires, technologie ou domaine équivalente.

### **Expérience Professionnelle**

- Au minimum 5 ans d'expérience dans des domaines incluant la gestion de communauté de startups, la gestion de comptes stratégiques ou le développement commercial dans les secteurs B2B et B2C.
- Historique démontrable de création et de développement d'une communauté en ligne ou « offline » dans divers domaines.
- Aptitude de travail en équipe, création de relations et communication interpersonnelle.

- Compétence en organisation et gestion de projets, y compris la documentation, le reporting et les processus d'apprentissage.
- Une expérience avec ou une connaissance des hubs ou centre d'innovation serait un atout.
- Une expérience dans l'accompagnement de startups ou la gestion d'un hub dans un écosystème d'innovation à l'international serait un atout.

## **Compétences**

- **Création de Communauté**
  - Compétence dans la création de communautés dynamiques et d'environnements collaboratifs qui prospèrent à travers un soutien mutuel et des objectifs partagés.
  - Compétence dans la direction et la supervision des initiatives communautaires, en assurant l'alignement avec les objectifs et les valeurs du hub.
- **Gestion des Parties Prenantes**
  - Capacité démontrée à gérer et à engager efficacement une multiplicité et une diversité de parties prenantes, en favorisant des relations solides et productives.
  - Expertise dans l'établissement et le maintien de relations solides et durables avec tous types de partenaires.
  - Compétence à interagir avec un large éventail d'audiences, des experts en technologie au grand public.
- **Compréhension de l'univers technologique et de l'innovation en Afrique**
  - Connaissance approfondie du paysage technologique et de l'innovation en Afrique, avec un accent sur l'analyse des tendances et l'identification des opportunités pour le Djanta Tech Hub.
- **Exploitation des Opportunités**
  - Capacité à exploiter et à tirer parti des tendances et opportunités émergentes au bénéfice du hub et de la communauté.
  - Capacité à appliquer la connaissance du marché pour informer les décisions stratégiques et les initiatives au sein du hub.
- **Création de contenu et engagement communautaire**
  - Compétence en création de contenu attrayant pour un public technophile, y compris des articles de blog et des mises à jour sur les réseaux sociaux.
  - Compétences exceptionnelles en prise de parole en public, capable d'inspirer et d'engager diverses audiences avec des idées et perspectives innovantes.

- **Compétences exceptionnelles en communication**

- Capacité à communiquer des idées complexes de manière claire et efficace, oralement et par écrit, en anglais et/ou en français.

\*\*Être bilingue serait un atout.

- **Stratégie SEO et réseaux sociaux**

- Expérience pratique en stratégie SEO et animation sur les réseaux sociaux pour promouvoir les initiatives du hub et renforcer sa présence en ligne.
- Capacité à utiliser les outils de marketing digital pour augmenter la visibilité et l'impact du hub dans l'espace numérique.

### Lieu et durée de travail

- **Lieu** : Lomé, Togo (en présentiel) ;
- **Durée du contrat** : Un minimum d'une année, négociable lors de l'entretien d'embauche ;
- **Type de contrat** : Contrat de travail de droit togolais, ou contrat de consultance ;
- **Salaire** : salaire fixe et variable à définir selon le profil retenu (fonction des compétences, du niveau de formation et du nouveau d'expérience).

**N.B.** Au terme de l'évaluation des CV, les meilleurs candidats effectueront une interview en anglais avec l'équipe opérationnelle de Cchub. Lors de cet entretien, les candidats seront invités à démontrer de manière concrète leurs différentes compétences en se basant sur leurs précédentes expériences.