

C A B I N E T

AVIS A MANIFESTATION D'INTERET

AMI N° 001/2025/MESPTN/CAB/PRMP/PI/ARCEP du 07 NOV 2025

**SELECTION D'UN CONSULTANT INDIVIDUEL POUR LE POSTE DE
CHEF PROJET COMMUNICATION ET RELATION PUBLIQUE**

- 1- Le présent avis spécifique à manifestation d'intérêt fait suite à l'avis général de passation des marchés (AGPM) N°01/MENTD/CAB/PRMP du 14 janvier 2025 paru dans le quotidien national d'information Togo-Presse N°11960 du 17 janvier 2025
- 2- Le Ministère de l'Efficacité du Service Public et de la Transformation Numérique (MESPTN) a sollicité et obtenu de l'Autorité de Régulation des Communications Electroniques et des Postes (ARCEP), des fonds et a l'intention d'en utiliser une partie pour recruter un Consultant Individuel pour occuper le poste de Chef projet communication et relation publique.
- 3- Le Ministère de l'Efficacité du Service Public et de la Transformation Numérique (MESPTN) joue un rôle central dans la mise en œuvre de la vision gouvernementale pour une administration publique modernisée et une économie numérique inclusive.

Dans le cadre du renforcement de sa visibilité institutionnelle et de la valorisation de ses initiatives, le MESPTN souhaite recruter un(e) Manager en communication stratégique chargé(e) de concevoir et mettre en œuvre une stratégie de communication cohérente, innovante et impactante.

Ce poste vise à structurer la communication du Ministère, renforcer la confiance des citoyens et des partenaires, et positionner le Togo comme un acteur majeur de la transformation digitale en Afrique de l'Ouest.

- 4- Le/la Manager en communication stratégique aura pour mission principale de développer, coordonner et exécuter la stratégie globale de communication du MESPTN, couvrant la communication institutionnelle, les relations médias, la communication digitale, et la communication interne. Il/elle travaillera en étroite collaboration avec le Cabinet ministériel, les directions techniques, les partenaires institutionnels et les médias.

Sous la supervision du Cabinet du Ministre, le/la Manager sera responsable de :

- ✓ Élaborer et mettre en œuvre une stratégie de communication intégrée et multi-plateforme, alignée avec les priorités nationales en matière de transformation numérique ;

- ✓ Piloter les relations médias et assurer une diffusion cohérente et stratégique des messages du Ministère ;
- ✓ Développer et exécuter une stratégie de communication digitale, incluant la gestion des réseaux sociaux, les campagnes en ligne et le suivi de l'e-réputation ;
- ✓ Concevoir et coordonner des initiatives de relations publiques (conférences de presse, interviews, discours, briefings, etc.) ;
- ✓ Garantir la cohérence des messages entre les différentes entités gouvernementales et partenaires ;
- ✓ Mettre en place une stratégie de communication interne pour renforcer la mobilisation et la cohésion des équipes ;
- ✓ Superviser la gestion des communications de crise et proposer des plans de réponse rapide ;
- ✓ Définir et suivre des indicateurs de performance (KPIs) pour mesurer l'efficacité des actions menées ;
- ✓ Encadrer la production de contenus multimédias et audiovisuels, destinés à promouvoir les initiatives du Ministère ; et
- ✓ Assurer une veille médiatique et stratégique afin d'adapter les messages aux tendances et attentes du public.

Les termes de référence de la mission sont annexés au présent avis.

5- Les qualifications requises pour la mission sont entre autres :

Qualifications académiques :

- ✓ Être titulaire d'un diplôme de niveau Bac+5 au moins en communication, relations publiques, journalisme, médias numériques, ou domaines connexes ;

Expérience professionnelle :

- ✓ Justifier d'au moins 3 ans d'expérience professionnelle à un poste de responsabilité en communication stratégique, relations publiques ou médias et de préférence dans un environnement gouvernemental ou institutionnel ;
- ✓ Justifier d'une **expérience en conseil stratégique auprès de hauts responsables (messaging, gestion de crise, communication politique)** ;
- ✓ Justifier d'une parfaite maîtrise des techniques de communication digitale, du community management et des outils d'analyse d'audience ;
- ✓ Justifier de solides compétences en gestion de projets et en coordination d'équipes ;

Compétences techniques et comportementales :

- ✓ Excellente compréhension des enjeux politiques, économiques et sociaux ;
- ✓ Capacité à concevoir des messages clairs, cohérents et adaptés à différents publics ;
- ✓ Excellentes aptitudes relationnelles et rédactionnelles ;
- ✓ Forte capacité d'adaptation et de travail sous pression ; et
- ✓ Maîtrise du français et de l'anglais (oral et écrit).

- 6- Le délai d'exécution du contrat à intervenir au terme du présent appel à concurrence est de douze (12) mois à compter de la notification de l'ordre de service. Il sera renouvelable en fonction des performances du Consultant et de la disponibilité des ressources. Le poste est basé à Lomé avec des déplacements ponctuels.
- 7- Les consultants individuels intéressés par la présente mission peuvent obtenir des informations supplémentaires aux l'adresses mentionnées au point 10 ci-dessous, tous les jours ouvrables de **07h30 à 12h 00 et de 14h30 à 17h30 TU**.
- 8- Le Consultant le plus qualifié, sélectionné selon la méthode de sélection de consultant individuel sera invité pour la négociation du contrat. Les critères de notation sont annexés au présent avis.
- 9- Les manifestations d'intérêt sous plis fermés ou en version numérique (un fichier unique sous format PDF) constituées de :
 - ✓ Une lettre de manifestation d'intérêt rédigée en français et adressée à la Personne Responsable des Marchés Publics ;
 - ✓ Un curriculum vitae détaillé rédigé obligatoirement en français ;
 - ✓ Les copies certifiées des preuves de missions, attestations de travail, certifications, etc. traduites en français par un traducteur agréé s'elles ont été établies dans une autre langue que le français ;
 - ✓ Les copies certifiées conformes des attestations de diplômes traduites en français par un traducteur agréé s'ils ont été délivrés dans une autre langue que le français ; et
 - ✓ La copie simple d'une pièce d'identité en cours de validité du consultant ;

devront parvenir par voie électronique ou sous pli fermé aux adresses mentionnées ci-dessous au point 10 au plus tard le **25 NOV 2025** à 10h00 TU et porter expressément la mention : AMI N° **07 NOV 2025** /2025/MESPTN/CAB/PRMP/PI/ARCEP du **07 NOV 2025**, « *Manifestation d'intérêt pour la sélection d'un consultant individuel pour le poste de Chef projet communication et relation publique* ».

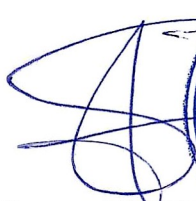
NB : Toutes les expériences, missions et formations déclarées dans le CV devront être soutenues par des preuves écrites et tangibles (copies des attestations de travail, copies des diplômes, des certifications ou attestations de formation...). Aucune déclaration sans preuve ne sera prise en compte dans le cadre de l'évaluation des manifestations d'intérêt.

- 10- Aux fins d'éclaircissements, de recherche d'informations complémentaires, de retrait des termes de référence ou de dépôt des manifestations d'intérêt, l'adresse de l'autorité contractante est la suivante :

Ministère de l'Efficacité du Service Public et de la Transformation Numérique, Secrétariat Central porte 114,
Avenue Abdoulaye Fadiga / Face entrée principale de la BCEAO, Tél : (+228) 22 21 25 28, Télécopie : (+228)
22 20 44 25 ; E-mail : prmp@numerique.gouv.tg avec copie à recrutement.cabinet@numerique.gouv.tg

Fait à Lomé, le 07 NOV 2025

La Personne Responsable des Marchés Publics


Messanvi ETIM



Critères de notation		Note/100
I-	Qualifications générales	10pts
II-	Expérience générale en lien avec la mission	30pts
III-	Expérience spécifique en lien avec la mission	50pts
IV-	Connaissances linguistiques et présentation de la manifestation d'intérêt	10pts
TOTAL (I+II+III+IV)		100pts